



Centro Servizi  
per le imprese

Camera di Commercio Cagliari - Oristano

Programma di attività  
per l'esercizio

2025



# Indice

La mappa strategica	.....	<a href="#">3</a>
Il contesto economico	.....	<a href="#">7</a>
I progetti di Sistema	.....	<a href="#">11</a>
<i>I progetti finanziati con l'incremento del 20% del Diritto Annuale</i>	.....	<a href="#">12</a>
<i>I progetti finanziati con i fondi di perequazione</i>	.....	<a href="#">13</a>
Le linee strategiche e gli obiettivi assegnati	.....	<a href="#">14</a>
Le finalità operative e i progetti	.....	<a href="#">17</a>
LS1 Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale <i>Gli obiettivi strategici, le finalità e i progetti</i>	.....	<a href="#">18</a>
LS2 Gestione e sviluppo dell'asset: Fiera della Sardegna <i>Gli obiettivi strategici, le finalità e i progetti</i>	.....	<a href="#">28</a>
LS3 Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna <i>Gli obiettivi strategici e i progetti</i>	.....	<a href="#">31</a>
LS4 Efficientamento economico-patrimoniale <i>Gli obiettivi strategici, le finalità e i progetti</i>	.....	<a href="#">34</a>
LS5 Comunicazione <i>Gli obiettivi strategici, le finalità e i progetti</i>	.....	<a href="#">36</a>
Riepilogo dati economici	.....	<a href="#">38</a>

# La mappa strategica

## Pianificazione strategica del mandato istituzionale 2021-2025

Il Consiglio camerale, con deliberazione del 19 settembre 2024, ha approvato la **Relazione Previsionale e Programmatica (RPP) per l'anno 2025**. La Relazione stabilisce le linee programmatiche e gli indirizzi cui anche l'Azienda Speciale è tenuta a uniformarsi in ordine alla definizione delle iniziative e dei progetti che la stessa intende realizzare nel corso dell'anno di riferimento.

La Relazione si inquadra all'interno degli **indirizzi generali** del quadro del programma pluriennale, per il periodo 2021-2025, corrispondente alla durata del mandato istituzionale. I contenuti della programmazione 2025 sono stati predisposti secondo le capacità economico-patrimoniali e finanziarie dell'Ente e secondo le priorità di intervento definite all'interno del perimetro delle competenze assegnate alle Camere di Commercio dalla legge 580/1993.

Essi contengono gli **ambiti strategici di intervento** della Camera e della propria Azienda Speciale nel medio-lungo periodo: transizione digitale ed ecologica, sviluppo e competitività delle imprese, turismo, cultura e marketing territoriale, tutela, legalità e crisi d'impresa, semplificazione e trasparenza.

Il Programma prevede, insieme ai **servizi** e alle **attività** attinenti alle nuove funzioni e competenze attribuite con la riforma, la prosecuzione delle iniziative e manifestazioni di supporto al sistema economico locale già avviate negli anni precedenti, anche in collaborazione con le altre Camere di commercio della regione e con altri attori locali e regionali, tenendo conto degli elementi di novità derivanti dalla riforma di cui al decreto legislativo 219/2016 e del percorso che ha portato alla costituzione della nuova Camera di commercio di Cagliari-Oristano.

## Programmazione strategica 2025

La Relazione previsionale e programmatica (RPP)- prevista dall'art. 5 del D.P.R. 254/2005 - è il documento di programmazione strategica che aggiorna, per l'anno 2025, le attività camerali contenute negli Indirizzi Generali e programma pluriennale 2021-2025.

Per la parte di interesse dell'Azienda Speciale si intende **sostenere le imprese** nello sviluppo della loro attività in Italia e nel mondo, attraverso un costante dialogo con le imprese stesse e con le organizzazioni imprenditoriali, per favorire una crescita equilibrata dell'economia territoriale, regionale e nazionale.

Su di esse sono concentrate le priorità e le risorse su cui l'Ente intende concentrare la propria azione per lo sviluppo socio-economico del territorio.

Sulla base del presente documento si svilupperanno successivamente gli strumenti di programmazione strategico-gestionale, tra cui il Bilancio Preventivo 2025 e le scelte organizzative e di gestione del personale.

L'agire dell'Azienda sarà caratterizzato da un insieme di **valori** che dovranno guidare il comportamento delle persone, definendo doveri e responsabilità nei rapporti con i propri interlocutori che riflettano una vera e propria cultura di servizio:

- **Trasparenza, imparzialità** e correttezza nei rapporti con l'esterno;
- **Efficienza, efficacia ed economicità** come principio di base nell'utilizzazione di risorse;
- **Centralità delle persone** in quanto risorsa indispensabile per la realizzazione dei programmi dell'Ente;
- **Tipicità, qualità e territorialità** come leve di sviluppo dell'economia;
- Adozione di politiche ispirate ai principi di **collaborazione** e rispetto dei ruoli e delle competenze;
- **Attenzione** alle istanze provenienti dai **portatori di interesse** per offrire un servizio adeguato e conforme alle loro esigenze.

L'Azienda Speciale Centro Servizi promozionali per le imprese si impegna nella creazione di valore pubblico per lo sviluppo e per la crescita del sistema economico e delle imprese del territorio

## FASE PUBBLICA DI ASCOLTO



La Relazione Previsionale e Programmatica 2025 è definita a seguito di una fase di coinvolgimento attivo dei principali attori economici, stakeholders, cittadini e imprese sulla prima proposta di pianificazione pluriennale sulla programmazione delle attività.

Il presente programma potrà quindi essere aggiornato a seguito delle risultanze della consultazione pubblica in atto e trovare poi il proprio assetto definitivo nel bilancio previsionale 2024.

**CONSULTAZIONE PUBBLICA** sugli indirizzi generali per la pianificazione pluriennale 2021-2025 e la programmazione annuale 2025. Il documento, proposto dalla Giunta camerale, è stato oggetto di un sondaggio online aperto ad imprese e cittadini.

**RILEVAZIONE DI CUSTOMER SATISFACTION** sui servizi resi agli utenti della Camera di Commercio e della propria azienda Speciale. Il questionario è stato inviato a un campione di imprese registrate e attive delle province di Cagliari e Oristano ed ai beneficiari dei servizi camerali allo scopo di verificare il grado di soddisfazione, raccogliere suggerimenti

## La mappa dei principali attori e stakeholders economici locali coinvolti



# Ambiti e Obiettivi strategici

Il Piano prevede che le attività di carattere promozionale della Camera siano per lo più affidate e svolte dall'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese. L'Azienda assume quindi un ruolo centrale nell'esercizio di numerose funzioni attribuite dalla riforma camerale del 2016.

Esse saranno declinate nella realtà locale, tenendo conto delle caratteristiche del territorio.

Il sostegno alla transizione energetica, ecologica e ambientale è un percorso che la Camera e la propria Azienda Speciale hanno già tracciato nel corso degli anni precedenti, con il coinvolgimento delle organizzazioni imprenditoriali, e che intende proseguire non con iniziative isolate ma in modo condiviso e sinergico con la Regione Sardegna, il sistema camerale nazionale e locale, le Università, le associazioni di categoria e tutti gli altri attori istituzionali.

Gli obiettivi strategici riportati in questa Relazione costituiscono la declinazione operativa delle linee strategiche definite dagli organi camerali e tengono conto delle diverse competenze camerali e delle finalità oggetto di specifici accordi con enti terzi.

In particolare: i programmi che si intende svolgere nel 2025 sono il frutto di di: accordi con la Regione Sardegna, con enti del sistema camerale e con altri attori istituzionali; progetti previsti nel Fondo Perequazione 2023/2025 nell'ambito del sistema camerale; progetti finanziati con l'incremento de 20% del diritto annuo; iniziative promozionali strategiche e consolidate negli anni; progetti di derivazione comunitaria.

Oltre ovviamente alla gestione del Quartiere fieristico per le attività commesse all'erogazione di servizi di tipo convegnistico e per eventi sportivi e di spettacolo e altri grandi eventi

Per l'attuazione degli ambiti strategici dell'Azienda Speciale, la Camera assegna all'Azienda Speciale un contributo ordinario accompagnato dall'affidamento in gestione di diverse attività progettuali a ciascuna delle quali corrisponde un suo specifico budget. A questo si accompagnano le attività di promozione promosse e gestite dal CSI nella gestione del Quartiere fieristico

# Il contesto economico

# Nota economica

## Il contesto internazionale e nazionale

Secondo le stime diffuse a luglio 2024 dal Fondo Monetario Internazionale, l'economia mondiale cresce nel 2024 del 3,2%, con un ulteriore lieve incremento per il 2025 pari al 3,3%. Secondo l'Istituzione "l'inflazione dei servizi" ostacola la diminuzione dei prezzi verso i valori attesi, mantenendo alto il rischio di tassi di interesse elevati e per un periodo di tempo più lungo, in un contesto di "crescenti tensioni commerciali e di maggiore incertezza politica".

Nelle stime del FMI, gli Stati Uniti crescono nel 2024 del 2,6% (con una flessione prevista al 1,9% nel 2025) mentre per l'Eurozona la stima è dello 0,9% nel 2024 e del 1,5% nell'anno successivo. Da segnalare in particolare una crescita dell'economia spagnola del 2,4% nel 2024, con una flessione al 2,1% nel 2025, e una previsione dello 0,2% per la Germania (1,3% la stima sull'economia tedesca per il 2025). Previsioni in crescita per la Cina, che raggiunge il 5% nel 2024 e 4,5% del 2025. L'India è, secondo il FMI, il paese con il tasso di crescita stimato più elevato sia nel 2024 che nel 2025, rispettivamente 7% e 6,5%.

Per l'Italia, il Fondo Monetario Internazionale conferma una stima di crescita dello 0,7% nel 2024, con un rialzo nel 2025 allo 0,9%. Secondo l'Istat, la crescita prevista per l'economia italiana è invece del 1% nel 2024 e del 1,1% nel 2025. In particolare il Pil nazionale risulta sostenuto per l'anno in corso sia dalla domanda interna (al netto delle scorte) che quella estera, in aumento entrambe del +0,7%. Anche l'occupazione cresce in linea con l'andamento del Pil, accompagnato da un tasso di disoccupazione in calo al 7,1% nel 2024 e 7% nel successivo.

## Il contesto locale

Sono di seguito riportati i principali dati socio-economici della circoscrizione territoriale di riferimento della Camera di commercio (Città Metropolitana di Cagliari e Province del Sud Sardegna e di Oristano):

Comuni	
Città metropolitana di Cagliari	17
Provincia Sud Sardegna	107
Provincia di Oristano	87
Superfici territoriali (Kmq)	
Città metropolitana di Cagliari	1.248,66
Provincia Sud Sardegna	6.530,67
Provincia di Oristano	2.990,41
Popolazione residente al 1° gennaio 2024	
Città metropolitana di Cagliari	418.761
Provincia Sud Sardegna	331.754
Provincia di Oristano	149.078
Stranieri residenti al 1 gennaio 2024	
Città metropolitana di Cagliari	16.157
Provincia Sud Sardegna	6.322
Provincia di Oristano	3.260
Valore aggiunto (a prezzi base e correnti anno 2022 - dati in milioni di euro)	
Città metropolitana di Cagliari	11.611,4
Provincia Sud Sardegna	5.547,1
Provincia di Oristano	2.928,4
Tasso di disoccupazione medio (anno 2023 - valori in %)	
Città metropolitana di Cagliari	11,6
Provincia Sud Sardegna	11,6
Provincia di Oristano	8,4

# Nota economica

## Il contesto economico locale

Sono di seguito riportati i principali dati socio-economici della circoscrizione territoriale di riferimento della Camera di commercio (Città Metropolitana di Cagliari e Province del Sud Sardegna e di Oristano):

### Commercio internazionale

#### Import (valori in milioni di euro, dati cumulati anno 2023 provvisorio)

Città metropolitana di Cagliari	6.161,4
Provincia Sud Sardegna	133,8
Provincia di Oristano	81,6

#### Export (valori in milioni di euro, dati cumulati anno 2023 provvisorio)

Città metropolitana di Cagliari	8.436,7
Provincia Sud Sardegna	108,6
Provincia di Oristano	345,9

### Imprese registrate nella provincia di Cagliari (al 31.12.2023)

Registrate	69.880
di cui: attive	57.951
straniere (escluse non classificate)	4.345
giovanili (escluse non classificate)	4.356
femminili (escluse non classificate)	14.569

### Imprese registrate nella provincia di Oristano (al 31.12.2023)

Registrate	14.397
di cui: attive	12.720
straniere (escluse non classificate)	548
giovanili (escluse non classificate)	918
femminili (escluse non classificate)	2.930

## Il valore aggiunto

In termini assoluti la Città Metropolitana di Cagliari nel 2022 ha prodotto 11.611 milioni di euro di valore aggiunto (oltre un terzo del totale regionale), la Provincia di Oristano 2.928 milioni di euro, la Provincia del Sud Sardegna 5.547 milioni di euro. Complessivamente il territorio di riferimento della Camera di commercio di Cagliari-Oristano detiene circa il 58% del valore aggiunto registrato.

Province e regione	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio, trasporto e magazzinaggio, alloggio e ristorazione, informazione e comunicazione	Altri servizi	Totale
Sassari	357,23	855,95	637,59	2.600,14	5.767,67	10.218,58
Nuoro	279,25	393,40	261,86	857,65	2.197,73	3.989,89
Cagliari	75,50	1.037,04	608,91	3.218,72	6.671,22	11.611,39
Oristano	254,59	266,36	165,16	705,62	1.536,68	2.928,42
Sud Sardegna	434,27	737,68	314,98	1.253,60	2.806,58	5.547,09
<b>SARDEGNA</b>	<b>1.400,84</b>	<b>3.290,42</b>	<b>1.988,50</b>	<b>8.635,72</b>	<b>18.979,88</b>	<b>34.295,36</b>

Valore aggiunto a prezzi base e correnti per branca di attività economica. Anno 2022.

Dati in milioni di euro

Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

# Nota economica

## La demografia delle imprese

Il totale delle imprese presenti nell'intero territorio di competenza della Camera di Commercio al 31 dicembre 2023 è di 84.277 unità. Le localizzazioni (sedi di imprese, alle quali si aggiungono le unità locali) sono pari complessivamente a 102.573 unità. Anche nel 2023 si conferma il **trend negativo delle imprese della provincia di Cagliari**, sia nel totale sia in diversi settori economici. Complessivamente si è registrata una **diminuzione delle imprese anche nella provincia di Oristano**, invertendo il segno positivo del 2022. Il settore economico più rappresentativo in termini assoluti è quello del commercio nella provincia di Cagliari (che con 17.829 unità rappresenta il 25,5% del totale delle imprese registrate) e il settore agricolo a Oristano (4.621 imprese, pari al 32,1% del totale). *Fonte: Cruscotto dati statistici*

Imprese Registrate - Provincia di CAGLIARI (dati al 31.12.2023)		
Settore	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2023/2022
Agricoltura e attività connesse	10.382	-3,0
Attività manifatturiere, energia, minerarie	4.512	-2,2
Costruzioni	8.850	0,0
Commercio	17.829	-2,1
Turismo	5.947	0,7
Trasporti e Spedizioni	1.749	-2,5
Assicurazioni e Credito	1.215	1,3
Servizi alle imprese	7.657	1,8
Altri settori	4.739	2,5
Totale Imprese Classificate	62.880	-0,8
Totale Imprese Registrate	69.880	-0,7

Imprese Registrate - Provincia di ORISTANO (dati al 31.12.2023)		
Settore	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2023/2022
Agricoltura e attività connesse	4.621	-2,3
Attività manifatturiere, energia, minerarie	975	-0,9
Costruzioni	1.563	-0,1
Commercio	3.129	-3,2
Turismo	1.147	1,1
Trasporti e Spedizioni	334	-0,9
Assicurazioni e Credito	194	7,2
Servizi alle imprese	874	2,3
Altri settori	754	2,3
Totale Imprese Classificate	13.591	-1,2
Totale Imprese Registrate	14.397	-0,8

Il tessuto imprenditoriale, per forma giuridica, è composto prevalentemente da **ditte individuali** sia nel territorio cagliaritano (53,2% sul totale delle imprese registrate) che sul territorio oristanese (66%). Prosegue anche nel 2023 l'**incremento delle società di capitali**: in provincia di Cagliari il tasso di crescita rispetto all'anno precedente è **del 2,6%** (con un valore del 2,4% considerando il tasso medio degli ultimi 5 anni). Maggiore la percentuale **in provincia di Oristano**, dove **l'aumento è del 3,9%** (4% è l'incremento medio del periodo 2018-2023). In calo le ditte individuali sia a Cagliari che a Oristano (rispettivamente del -1,9% e -1,6% rispetto al 2022) mentre per le società di persone si registra una diminuzione a Cagliari (-2,3%) e un lieve incremento a Oristano (+0,1%).

# I progetti di Sistema

# Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale: gli obiettivi

L'incremento dei proventi derivanti dalla maggiorazione del 20% del Diritto Annuale autorizzato dal MIMIT con D.M. 23 febbraio 2023 consente di finanziare nel triennio 2023-2025 alcuni progetti di sistema funzionali allo sviluppo di attività che rientrano in quattro filoni ritenuti strategici per lo sviluppo del territorio. I progetti rientrano negli ambiti strategici DT- Transizione Digitale ed Ecologica, TC - Turismo cultura e marketing territoriale, SC - Sviluppo e competitività delle Imprese,

## La doppia Transizione: digitale ed ecologica

Accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green.

**Sviluppare ecosistemi per l'innovazione digitale e green, rafforzando le partnership con gli Enti di ricerca italiani e favorendo l'incontro tra domanda e offerta di tecnologia, la cooperazione tra imprese per sviluppare la generazione condivisa di energia da fonti rinnovabili.**

Accompagnare le imprese nella "doppia transizione" affiancandole nei processi di cambiamento e innovazione

## Formazione Lavoro

Facilitare la riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro, agendo sull'importanza dell'acquisizione e rafforzamento delle competenze (specialmente digitali, green e imprenditoriali).

Supportare le filiere tecnico professionali e processi di certificazione delle competenze acquisite tramite PCTO e ITS.

**Mettere a disposizione di imprese e Fondazioni ITS la propria expertise nel progettare e realizzare percorsi di orientamento, formativo e professionale.**

Favorire l'incontro D/O di lavoro attraverso il supporto alle imprese nel rapporto con gli ITS Academy, il sostegno alle imprese innovative e sociali, la promozione di azioni di valorizzazione della filiera dell'istruzione e della formazione.

## Turismo

Consolidare e valorizzare **l'attrattività dei territori**, a supporto delle attività promozionali delle iniziative locali attraverso lo strumento delle **destinazioni turistiche (DMO)** e degli attrattori culturali, a partire dai territori che sono accumulati dalla presenza dei siti Unesco meno noti.

Proseguire nel percorso di sviluppo delle **forme di aggregazione in "rete"** in modo da rafforzare e qualificare le iniziative di promozione e sviluppo locale.

Rafforzare la qualità dell'offerta turistica, investendo nel miglioramento delle competenze e, quindi, della competitività delle imprese.

## Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali

Assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi volti al posizionamento e alla promozione commerciale

**Azioni mirate di assistenza per ampliare e diversificare i mercati di sbocco e rafforzare la competitività dei sistemi produttivi territoriali.**

Rafforzamento e specializzazione del network di punti territoriali SEI per sviluppare le competenze delle PMI orientate all'estero.

Diffondere efficacemente iniziative e servizi volti alla promozione internazionale delle PMI

# Progetti finanziati con i Fondi perequativi di Unioncamere 2023-2024

In continuità con i programmi dell'annualità precedente le attività progettuali finanziate da Unioncamere attraverso i fondi perequativi saranno destinate alla transizione energetica, al supporto ai giovani e al mercato del lavoro, all'internazionalizzazione delle imprese. La Camera di Cagliari-Oristano gestirà inoltre il progetto strategico regionale sullo sviluppo delle infrastrutture.

## La Transizione: Energetica

Aumentare la consapevolezza del sistema produttivo locale in merito alle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico.

**Favorire la nascita di nuove forme di autoproduzione e autoconsumo incoraggiando interventi di risparmio ed efficienza energetica e sostenendo il ricorso alle energie «pulite con la nascita delle «Comunità Energetiche Rinnovabili» (CER)**

Supportare le Piccole e Medie Imprese nell'affrontare la questione energetica e nel cogliere le opportunità di incentivazione

## Competenze per le Imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro

Rafforzare il proprio ruolo di servizio, mettendo a disposizione dei beneficiari finali ( imprese /aspiranti e neoimprenditori, studenti, lavoratori, inoccupati/disoccupati) veri e propri nuclei di competenza e specializzazione volti a favorire l'acquisizione e il rafforzamento di competenze imprenditoriali e imprenditive, digitali e green, richieste dal mercato del lavoro

**Irrobustire il processo integrato volto alla diffusione e adozione del modello camerale di certificazione delle competenze e allo sviluppo di nuova imprenditorialità tramite il Servizio Nuove Imprese**

Animare la rete di scambio di conoscenze, sviluppare il networking e attivare azioni di formazione e aggiornamento per i nuovi operatori.

## Progetto SEI (Internaz.ne )

Aumentare il numero delle imprese esportatrici, far crescere il volume dell'export e rafforzare la rete delle Camere di commercio

Incrementare la competitività delle imprese, sia mediante l'orientamento e l'assistenza per vendere all'estero, sia sfruttando le potenzialità del digitale e delle nuove tecnologie (es. intelligenza artificiale) e della sostenibilità (es. criteri ESG) a supporto dell'export

Facilitare l'accesso a incentivi, nonché l'accesso alle opportunità e agli strumenti finanziari per l'internazionalizzazione nazionali e comunitari nonché alle gare d'appalto europee e internazionali

## Infrastrutture (progetto strategico regionale attuato direttamente dalla Camera in collaborazione con l'Azienda Speciale )

Aggiornamento del Libro Bianco regionale sulle priorità infrastrutturali della Sardegna (edizione 2025)

**Predisposizione di fascicolo regionale su fenomeni legati a mobilità, infrastrutture e logistica con lo scopo di sintetizzare e riportare in maniera grafica tutte le informazioni e i dati capaci di caratterizzare il territorio delle due province.**

**Focus di approfondimento con il coinvolgimento degli attori interessati**

Sensibilizzazione e informazione alle imprese legate alle tematiche del PNRR e sui risultati del progetto strategico

# Le linee strategiche e gli gli obiettivi assegnati

# Mappa strategica

Linee strategiche

Descrizione obiettivi di mandato

## IMPRESSE TERRITORIO CONSUMATORI

### LS1 Competitività del territorio e Sviluppo economico intersettoriale

Al centro di questa linea strategica vi sono l'**innovazione e la trasformazione digitale**. Rendere competitive le imprese e assisterle per accrescere il loro livello di **digitalizzazione**, stimolare le stesse verso investimenti in tecnologie di Impresa 4.0, in ricerca e sviluppo, facilitare l'**incontro con le Università**, formare e qualificare il capitale umano richiesto dalle imprese, favorire un ambiente pronto ad affrontare nuove e continue sfide in mercati sempre più dinamici e complessi. Incrementare la **competitività del territorio**, facendo leva principalmente sulla digitalizzazione, sull'innovazione, sulla qualificazione e la **valorizzazione delle tipicità e delle eccellenze locali**, sulla sostenibilità. Proseguire e le azioni di **orientamento al lavoro** al fine di facilitare l'incontro tra domanda e offerta e stimolare l'avvio dell'attività di impresa, con particolare riguardo ai **giovani e alle donne**. In tema di internazionalizzazione è potenziato e valorizzato lo sportello dedicato **all'accesso ai fondi europei e all'internazionalizzazione**, per sfruttare appieno le opportunità per una transizione verde e digitale orientata verso la sostenibilità. **Regolazione del mercato e lotta alla contraffazione e all'abusivismo**, da esercitarsi sia in forma diretta e autonoma (attraverso le attività del servizio metrico e della cd. giustizia alternativa) sia in raccordo con gli altri soggetti istituzionali e con le forze dell'ordine preposte.

### LS2 Gestione e Sviluppo dei principali asset della Camera di Commercio

Questa LS intende garantire la continuità nel processo di **risanamento economico**. Esso passa dalla **valorizzazione del patrimonio immobiliare** e dalla gestione e dallo sviluppo dei principali asset: tra questi evidentemente rientra la gestione del quartiere fieristico. Si intende quindi valorizzare il ruolo di promotore dell'Azienda Speciale quale promotore di iniziative di sviluppo economico e di affiancamento e assesment delle imprese che operano ne territorio di riferimento.

In questa direzione l'Azienda Speciale opera in collaborazione e sinergia con le partecipate della Camera e con altri enti e istituzioni del territorio.

Particolare attenzione è data alla collaborazione con Sogaer Spa nonché nel supporto operativo agli amministratori delegati a rappresentare l'ente camerale negli organismi internazionali. Altro punto focale è infatti rappresentato dalla **valorizzazione delle partecipazioni negli organismi internazionali Ascame, Insuleur, e OTIE** quali strumenti utili di confronto e collaborazione con realtà esterne che possano aiutare il processo di internazionalizzazione delle imprese locali.

## PROCESSI INTERNI

### LS3 Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

**Consolidare il processo di adeguamento della struttura organizzativa interna**, in grado di rispondere alle esigenze dell'utenza, dei portatori di interesse e del territorio in cui opera. Sono state attivate le forme di collaborazione più idonee a limitare le criticità date dalle carenze della dotazione organica **compatibili con le regole di bilancio** e in linea con il percorso di risanamento economico-finanziario.

L'efficienza interna e la **digitalizzazione dei servizi** saranno inoltre perseguite con il pieno adeguamento dell'Azienda Speciale alle linee Guida nazionali.

Esse permettono di: integrare nei propri **sistemi informativi SPID** (Sistema Pubblico di Identità Digitale) e **CIE** (Carta d'Identità Elettronica) come unico sistema di identificazione per l'accesso ai servizi digitali; integrare la **piattaforma pagoPA nei sistemi di incasso** per la riscossione delle proprie entrate.

## INNOVAZIONE E CRESCITA

### LS4 Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione risorse

L'equilibrio economico-finanziario dell'Azienda è il punto focale di questa linea strategica e passa attraverso un miglioramento dell'efficienza gestionale relativa al **quartiere fieristico di Cagliari**.

La riqualificazione del quartiere fieristico di Cagliari è un'operazione che l'Ente camerale intende svolgere in accordo con la Regione Sardegna, la Città Metropolitana e l'Autorità Portuale di Cagliari per riconvertire un'area importante del capoluogo per renderla fruibile alla cittadinanza, in linea con una visione aggiornata e moderna degli spazi urbani interessati.

### LS5 Comunicazione

La necessità dell'attuazione di un **Piano camerale integrato di comunicazione**, al di là degli obblighi di legge, scaturisce dalla considerazione che l'attività della Camera di Commercio deve essere vista in una sua visione d'insieme.

Peer essere efficace essa ha necessità di essere condivisa tramite l'instaurazione di un rapporto comunicativo continuo con gli stakeholders di riferimento : imprese, associazioni di categoria, professionisti, consumatori, utenti, altre istituzioni. L'obiettivo è di fare in modo che la **comunicazione istituzionale** possa essere diffusa utilizzando tutti i canali e i linguaggi della comunicazione. L'ente dispone di **preziose banche dati**, finora non utilizzate in tutte le potenzialità. Si tratta di una vera e propria miniera di informazioni economiche sul territorio e sul suo tessuto imprenditoriale.



## Mandato

Contribuire allo sviluppo economico e sociale del territorio e soddisfare, in sinergia con le Associazioni di Categoria e di rappresentanza, le esigenze delle imprese, dei consumatori e degli altri portatori degli interessi generali dell'economia del territorio di riferimento in termini di semplificazione, innovazione e creazione di valore



## Vision

Sviluppare un ecosistema territoriale dell'innovazione basato sulla crescita qualitativa e sostenibile, che promuove insieme a enti e stakeholder un progetto di territorio dall'identità forte: intelligente, attrattivo e capace di inclusione sociale



## Mission

Rendere il sistema economico territoriale strumento di attrattività e generazione di valore, sul piano della sostenibilità economica e ambientale, valorizzando le risorse del territorio - dal manifatturiero ai servizi, dalla creatività, cultura e turismo all'agroalimentare - e contribuendo alla creazione di nuovi spazi di cooperazione e collaborazione in cui mettere in rete territori e specializzazioni.



### Linee di intervento del Piano pluriennale strategico di mandato

Linee strategiche

IMPRESE TERRITORIO CONSUMATORI

PROCESSI INTERNI

INNOVAZIONE E CRESCITA

LS1 Competitività del territorio e Sviluppo economico intersettoriale

LS2 Gestione e Sviluppo dei principali asset della Camera di Commercio

LS3 Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

LS4 Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione risorse

LS5 Comunicazione

OS 1: Favorire la transizione digitale, ed ecologica, l'innovazione del sistema delle imprese e promuovere la sostenibilità ambientale

OS2: Sostenere il sistema imprenditoriale, la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese

OS3: Sostenere le politiche del lavoro e favorire il raccordo formazione-lavoro e imprenditorialità

OS 4: Promuovere il sistema turistico e culturale e sviluppare l'attrattività del territorio

OS 5: Tutelare la legalità e la regolarità del mercato

OS 6 Valorizzare la gestione operativa del Quartiere fieristico al massimo delle possibilità consentite dalle condizioni dell'infrastruttura. Operare in modo sinergico con gli organismi internazionali di cui la camera è socia e nella progettazione europea

OS 7: Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'azienda

OS 8: Miglioramento in termini di efficacia e di efficienza della qualità dei servizi resi all'utenza anche attraverso la gestione dei servizi di supporto alla Camera

OS 9: Valorizzare il patrimonio immobiliare e le risorse strumentali

OS 10 Migliorare la comunicazione con l'utenza e gli stakeholders. attraverso la semplificazione e la digitalizzazione

Obiettivi strategici

**Sulla base della Mappa strategica approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 2 del 23 marzo 2021 e dei relativi obiettivi strategici la Camera e la propria Azienda Speciale definiscono gli investimenti e gli stanziamenti previsti nel Bilancio previsionale 2025, le azioni saranno monitorate attraverso specifici indicatori strategici riferiti a ciascun singolo obiettivo operativo**

# Le finalità e i progetti



## Obiettivo strategico 1: Favorire la transizione digitale ed ecologica, l'innovazione del sistema delle imprese e promuovere la sostenibilità ambientale.

- Accompagnare le imprese nella doppia transizione affiancandole nei processi di cambiamento e innovazione e accrescere la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e di sostenibilità ambientale.
- Sviluppare ecosistemi dell'innovazione digitale e green, indispensabili per rispondere in maniera sempre più concreta, puntuale ed efficace ai fabbisogni tecnologici delle imprese, rafforzando le partnership con i principali Enti di ricerca italiani e favorendo l'incontro tra domanda e offerta di tecnologia, favorendo inoltre la cooperazione tra imprese nei distretti o nelle aree industriali e artigianali per sviluppare la generazione condivisa di energia da fonti rinnovabili.
- Facilitare la "doppia transizione" attraverso le tecnologie digitali, rafforzando i sistemi di misurazione e di assessment oggi a disposizione del Punto Impresa Digitale camerale.
- Collaborare alla proposta progettuale di European Digital Innovation Hub - EDIH, presentata per la Regione Sardegna da parte di Sardegna Ricerche, finanziata dal nuovo programma europeo Digital Europe Programme, al fine di prestare assistenza al settore industriale (in particolare PMI e società a media capitalizzazione) e a quello delle pubbliche amministrazioni presenti nell'Unione europea, in 3 settori tecnologici prioritari 1.High Performance Computing (HPC) 2.Intelligenza artificiale (IA) 3.Cybersecurity (CS)
- Accrescere la competitività delle imprese operanti in settori trainanti quali l'ambiente e lo sviluppo sostenibile attraverso specifiche formazione e informazione in campo ambientale e aiutare le imprese a cogliere le opportunità derivanti dalla transizione energetica e dall'uso delle fonti di energia rinnovabile
- Orientare le imprese e i loro responsabili tecnici nel percorso di transizione ecologica e digitale anche attraverso azioni che contribuiscano a fornire loro competenze e strumenti in materia di normativa che regola gli adempimenti ambientali e di corretta predisposizione delle istanze con il supporto di strumenti digitali avanzati (firma digitale, remota, ecc.);
- Proseguire con azioni di rilevazione osservazione e monitoraggio per l'aggiornamento delle priorità strutturali per il sistema produttivo privilegiando un approccio green che favorisca soluzioni ecosostenibili e utili per attenuare le conseguenze dovute alla crisi energetica.



**Obiettivo strategico 1: Favorire la transizione digitale ed ecologica, l’innovazione del sistema delle imprese e promuovere la sostenibilità ambientale**

PROGETTI	RISORSE €
“La doppia transizione digitale ed ecologica” finanziato con il 20% del diritto annuo	405.948
SharD-Hub – Sardinia Digital Innovation Hub	//
La transizione energetica (a valere sul Fondo Perequazione 2023/2024).	39.000
Easy2Log – prog. Europeo Interreg	61.053
<b>TOTALE</b>	<b>506.001</b>



### Obiettivo strategico 2: Sostenere il sistema imprenditoriale, la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese

- Assicurare un accompagnamento permanente alle PMI attraverso azioni di sostegno ed erogazione di servizi reali e finanziari del territorio
- Rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati;
- Individuare, formare e avviare all'export le PMI attualmente operanti solo nel mercato domestico (le cosiddette "potenziali esportatrici") e quelle che negli ultimi anni hanno esportato occasionalmente
- Incrementare la competitività delle imprese, sia accompagnando le imprese a vendere all'estero attraverso le classiche azioni di promozione, sia rafforzandone le competenze (anche attraverso gli strumenti digitali) nonché facilitando le occasioni per partecipare alle linee di finanziamento comunitarie e gare d'appalto europee e internazionali.
- Accompagnare le MPMI legate all'Economia del Benessere della filiera green e blu in un processo di crescita e di posizionamento su nuovi mercati di carattere internazionale.



## Obiettivo strategico 2: Sostenere il sistema imprenditoriale, la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese

PROGETTI	RISORSE €
Open Circular – Pro. Europeo Interreg	64.316
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (finanziato con il 20% del diritto annuo)	45.105
Internazionalizzazione (a valere sul Fondo di perequazione 2023/2024)	39.000
QM Export Progetto europeo	50.000
<b>TOTALE</b>	<b>198.421</b>



### Obiettivo strategico 3: Sostenere le politiche del lavoro e favorire il raccordo formazione-lavoro e imprenditorialità

- Favorire l'orientamento al lavoro e all'inserimento occupazionale dei giovani in un sistema economico nazionale e locale nel quale le difficoltà di incontro tra domanda e offerta di lavoro rappresentano una criticità sempre più urgente. Si tratta di costituire sistemi integrati di attività con le istituzioni competenti e operative sul tema
- Certificazione delle competenze di parte terza nei PCTO, supporto allo sviluppo delle ITS Academy e sostegno alle Imprese innovative e start up innovative
- Orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro facilitare la riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro, agendo sull'importanza dell'acquisizione e rafforzamento delle competenze da parte dei giovani, sperimentando e sviluppando tutte quelle abilità e capacità del proprio bagaglio culturale utili ad avvicinarsi al mutevole mercato del lavoro
- Sostegno all'occupazione mediante accordi formalizzati con ASPAL/Regione Sardegna in cui al sistema camerale sardo è stato affidato il compito di attuare un progetto per l'erogazione di voucher finalizzati al sostegno di percorsi formativi mirati al conseguimento o all'eventuale rinnovo delle patenti e relative qualificazioni C e CQC, D e CQC ed E



**Obiettivo strategico 3: Sostenere le politiche del lavoro e favorire il raccordo formazione-lavoro e imprenditorialità**

PROGETTI	RISORSE €
Formazione e lavoro - finanziato con il 20 % del diritto annuo	270.632
Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro (a valere sul Fondo di perequazione 2023/2024)	39.000
Develop – Dialogo imprese lavoratori per una migliore occupazione – Prog. Eur. Interreg	73.523
<b>TOTALE</b>	<b>383.155</b>



## Obiettivo strategico 4: Promuovere il sistema turistico e culturale e sviluppare l'attrattività del territorio

- Realizzare una programmazione di sistema, capace di affrontare la fragilità del settore turistico
- Promuovere le destinazioni turistiche
- Sostenere la competitività delle imprese rafforzando la qualità dell'offerta turistica
- Valorizzare territori che offrono itinerari sostenibili da scoprire in modalità "slow"
- Sviluppare forme di aggregazione tra le imprese per collegare in "rete" i siti Unesco meno noti e contribuendo a ridurre il sovraffollamento di alcune località turistiche famose
- Promuovere la destagionalizzazione dei flussi
- Promuovere il comparto turistico isolano attraverso l'organizzazione di fiere ed eventi in Italia ed all'estero
- Valorizzare il territorio e le produzioni enogastronomiche del territorio mediante rassegne enogastronomiche



### Obiettivo strategico 4: Promuovere il sistema turistico e culturale e sviluppare l'attrattività del territorio

PROGETTI	RISORSE €
Turismo (finanziato con il 20% del diritto annuo)	180.421
Fiere ed eventi sul turismo	2.000.000
Sostegno del turismo (FP 2023/2025-programma regionale) (risorse in capo al soggetto capofila CCIAA Sassari)	//
Isole del Gusto	100.000
Valorizzazione dei mercati civici	105.000
Premio Montiferru	70.000
Circuiti di promozione delle produzioni locali	397.479
Fiera Natale	130.000
Mesa - prog. Europeo (Mediterranean Islands for Sustainable Agriculture)	127.987
SardegnaCavalli	150.000
Equimediterranea	700.000
<b>TOTALE</b>	<b>3.955.887</b>



## Obiettivo strategico 5: Sviluppare la cultura della legalità, tutelare la regolarità del mercato e favorire il ricorso alle procedure alternative delle controversie

- Favorire la competitività e lo sviluppo economico tra le imprese e prevenire forme di concorrenza sleale
- Promozione e gestione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie (arbitrato e mediazione)
- Supportare le imprese e il consumerismo con attività di primo orientamento su temi dell'etichettatura e sicurezza dei prodotti



**Obiettivo strategico 5: Sviluppare la cultura della legalità, tutelare la regolarità del mercato e favorire il ricorso alle procedure alternative delle controversie**

PROGETTI	RISORSE €
Iniziative di promozione/supporto per la presentazione di marchi e brevetti ( in collaborazione con il laboratorio della CCIAA di Torino)	//
TOTALE	



## Obiettivo strategico 6: Valorizzazione partecipazioni a società e associazioni

- Gestire delle partecipazioni in modo adeguato e conforme alla finalità indicate dal D.Lgs. 175/2016 (Testo unico sulla società partecipate pubbliche)
- Tutelare e rappresentare gli interessi e le esigenze delle imprese e del sistema economico di riferimento
- Partecipare a progetti di partenariato nazionale e/o internazionale
- Raccordo con gli enti istituzionali territoriali (Comune di Cagliari, Ras e Autorità Portuale) per definizione progetto di riqualificazione quartiere fieristico
- Assicurare supporto agli organi e alla struttura dell'Ente nella gestione delle funzioni attribuite all'Unione regionale delle Camere di commercio della Sardegna di cui la CCIAA di Cagliari assume la responsabilità



## Obiettivo strategico 6: Valorizzazione e partecipazione a società e associazioni

PROGETTI	RISORSE €
Supporto alla gestione partecipazione della Camera in società e associazioni	
Costi di progettazione progetti europei e costituzione partenariati nazionali e/o internazionali	
TOTALE	



### Obiettivo strategico 7: Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente

- Sviluppare la capacità di attrarre risorse esterne al sistema camerale da destinare a interventi economici coerenti con gli scopi dell'Ente
- Efficientamento dei servizi di supporto alla Camera nella gestione delle attività core di gestione del Registro Imprese, funzione di regolazione del mercato e organismo di mediazione
- Supportare Unioncamere e Camera nel progetto PNRR per perseguire l'interoperabilità del SUAP regionale con la piattaforma Impresa in un giorno
- Assicurare supporto per gli adempimenti funzionali al rinnovo degli organi istituzionali dell'Ente



### Obiettivo strategico 7: Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell’ente

PROGETTI	RISORSE €
Introduzione di un sistema di monitoraggio, rendicontazione e controllo della spesa	10.000
TOTALE	10.000



**Obiettivo strategico 8: Ottimizzare la gestione e la qualità dei servizi camerali in termini di efficacia, efficienza e semplificazione.**

- Rendere più efficace ed efficiente l'operatività degli uffici camerali
- Miglioramento del grado di soddisfazione degli utenti che richiedono servizi
- Adeguamento delle postazioni di lavoro al percorso di ammodernamento tecnologico e transizione digitale in corso
- Favorire il benessere organizzativo e la conciliazione dei tempi vita-lavoro attraverso modalità di organizzazione del lavoro a distanza



**Obiettivo strategico 8: Ottimizzare la gestione e la qualità dei servizi camerali in termini di efficacia, efficienza e semplificazione.**

PROGETTI	RISORSE €
Gestione attività a supporto delle funzioni camerali	466.500
Definizione e consolidamento modalità di organizzazione del lavoro a distanza	//
TOTALE	



## Obiettivo strategico 9: Valorizzare il patrimonio immobiliare e le risorse strumentali

- Efficientamento del patrimonio immobiliare presso il Quartiere fieristico mediante interventi di adeguamento normativo e funzionale



## Obiettivo strategico 9: Valorizzare il patrimonio immobiliare e le risorse strumentali

PROGETTI	RISORSE €
PIANO ANNUALE DELLE OPERE PUBBLICHE:	
Interventi di adeguamento normativo e funzionale del quartiere fieristico	1.170.000
TOTALE	



## **Obiettivo strategico 10: Favorire la qualità della comunicazione con gli stakeholders anche attraverso procedure di semplificazione e di digitalizzazione e incentivando la trasparenza e la prevenzione della corruzione**

- Sviluppare iniziative in collaborazione con la Camera per la prevenzione e il contrasto alla corruzione e per la promozione della trasparenza
- Potenziare la comunicazione per la condivisione degli obiettivi e dei valori dell'Ente camerale al fine di far emergere in modo chiaro ed inequivocabile la Mission dell'Ente camerale, i valori e le opportunità che la stessa offre alle imprese attraverso l'attività istituzionale, ordinaria e straordinaria
- Aumentare il coinvolgimento dell'utenza e dell'opinione pubblica e misurare il grado di soddisfazione degli stakeholder con la rilevazione annuale di Customer Satisfaction per la valutazione dei principali servizi camerali
- Rendere sempre più trasparenti e fruibili le attività e i servizi
- Favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi



**Obiettivo strategico 10: Favorire la qualità della comunicazione con gli stakeholders anche attraverso procedure di semplificazione e di digitalizzazione e incentivando la trasparenza e la prevenzione della corruzione**

PROGETTI	RISORSE €
Supporto alle campagne di comunicazione a supporto delle attività camerali	
TOTALE	

## Riepilogo dati economici dei progetti del Piano di attività 2025

Linea Strategica	Obiettivo Strategico	Risorse complessive (preventivo 2025)	Progetto	Dettaglio €	
		4.855.045,04 €			
1. Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale	1. Favorire la transizione digitale ed ecologica, l'innovazione del sistema delle imprese e promuovere la sostenibilità ambientale	506.001,70	1 "La doppia transizione digitale ed ecologica" finanziato con il 20% del diritto annuo	405.949	
			2 SharD-Hub – Sardinia Digital Innovation Hub	-	
			3 La transizione energetica (a valere sul Fondo Perequazione 2023/2024)	39.000	
			4 EasyLog – prog. Europeo	61.053	
				1 Open Circular – prog. Europeo	64.316
				2 Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (finanziato con il 20% del diritto annuo)	45.105
				3 Internazionalizzazione (a valere sul Fondo Perequazione 2023/2024)	39.000
				4 QM Export progetto europeo	50.000
	3: Sostenere le politiche del lavoro e favorire il raccordo formazione-lavoro e imprenditorialità	383.155,74		1 "Formazione lavoro" finanziato con il 20% del diritto annuo	270.632
				2 Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro (a valere sul Fondo Perequazione 2023/2024)	39.000
				3 Develop - Dialogo imprese lavoratori per una migliore occupazione	73.523
	4. Promuovere il sistema turistico e culturale e sviluppare l'attrattività del territorio	3.955.887,60		1 Turismo (finanziato con il 20% del diritto annuo)	180.422
				2 Fiere ed eventi sul turismo	2.000.000
				3 Sostegno del turismo (FP 2021/2022-programma regionale) - risorse in capo al soggetto capofila CCIAA SS	-
				4 Isole del Gusto	100.000
				5 Valorizzazione mercati civici	100.000
				6 Premio Montiferru	70.000
7 Circuiti di promozione delle produzioni locali				397.479	
8 Fiera Natale				130.000	
5. Sviluppare la cultura della legalità, tutelare la regolarità del mercato e favorire il ricorso alle procedure alternative delle controversie	0,00		9 Mesa - prog. Europeo (Mediterranean Islands for Sustainable Agriculture)	127.987	
			11 Sardegnacavalli	150.000	
			12 Equimediterranea	700.000	
			1 Iniziative di promozione/supporto per la presentazione di marchi e brevetti ( in collaborazione con il laboratorio della CCIAA di Torino)		
2. Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera	6. Valorizzazione struttura fieristica	0,00	1 Supporto alla gestione delle partecipazioni della Camera in società e associazioni		
3. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna	7. Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente	10.000,00	2 Progettazione europea		
3. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna	8. Ottimizzare la gestione e la qualità dei servizi camerali in termini di efficacia, efficienza e semplificazione.	0,00	1 Introduzione di un sistema di monitoraggio, controllo e rendicontazione	10.000	
			1 Gestione delle attività a supporto delle funzioni camerali	466.500	
4. Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione delle risorse	9. Valorizzare il patrimonio immobiliare e le risorse strumentali	0,00	2 Definizione e consolidamento lavoro a distanza		
			1 Interventi di adeguamento normativo e funzionale del quartiere fieristico	1.170.000	
5 Comunicazione	10: Favorire la qualità della comunicazione con gli stakeholders	0,00	1 Supporto alle campagne di comunicazione delle attività istituzionali camerali		