



Centro Servizi
per le imprese

Camera di Commercio Cagliari - Oristano

PROGRAMMA DI ATTIVITA' PER L'ESERCIZIO 2024



CENTRO SERVIZI PROMOZIONALI PER LE IMPRESE

AZIENDA SPECIALE

Camera di Commercio Cagliari Oristano

Viale Diaz, 221 – 09126 Cagliari, Italy

Tel +39 070 3496.1 Fax +39 070 3496.310

info@csimprese.it - www.csimprese.it

P.I./C.F. 03011440926

INTRODUZIONE

Il Consiglio camerale, con deliberazione n. 3 del 15 gennaio 2024, ha approvato la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2024 a cui ha fatto seguito l'approvazione del bilancio previsionale 2024 con le diverse linee di intervento della Camera di Commercio di Cagliari - Oristano per il corrente esercizio.

La Relazione stabilisce le linee programmatiche e gli indirizzi cui anche l'Azienda Speciale è tenuta a uniformarsi in ordine alla definizione delle iniziative e dei progetti che la stessa intende realizzare nel corso dell'anno di riferimento.

La Relazione ha lo scopo di illustrare *"i programmi che si intendono attuare nell'anno di riferimento, in rapporto alle caratteristiche ed ai possibili sviluppi dell'economia locale e al sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio, specificando altresì le finalità che si intendono perseguire e le risorse ad esse destinate"*.

Si tratta dunque di un documento di programmazione annuale nel quale l'Ente evidenzia le principali attività che intende realizzare nel corso dell'anno, seguendo l'impostazione degli interventi che è stata declinata nel programma pluriennale di mandato.

La programmazione per il 2024, tiene conto del processo di fusione tra la Camera di Cagliari e quella di Oristano. L'unione tra le due Camere ha portato alla costituzione di una grande Camera di commercio, con oltre 100.000 tra imprese e unità locali e un notevole accrescimento delle potenzialità nei ruoli di rappresentanza e nelle azioni di supporto alle stesse imprese e ai sistemi economici locali.

Il Programma prevede, insieme ai servizi e alle attività attinenti alle nuove funzioni e competenze attribuite con la riforma, la prosecuzione delle iniziative e manifestazioni di supporto al sistema economico locale già avviate negli anni precedenti, anche in collaborazione con le altre Camere di commercio della regione e con altri attori locali e regionali, tenendo conto degli elementi di novità derivanti dalla riforma di cui al decreto legislativo 219/2016 e del percorso che ha portato alla costituzione della nuova Camera di commercio di Cagliari-Oristano.

In particolare, la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano intende **sostenere le imprese** nello sviluppo della loro attività in Italia e nel mondo, attraverso un costante dialogo con le imprese stesse e con le organizzazioni imprenditoriali, per favorire una crescita equilibrata dell'economia territoriale, regionale e nazionale.

L'agire dell'Ente dovrà essere caratterizzato da un insieme di **valori** che guidano il comportamento delle persone, definendo doveri e responsabilità nei rapporti con i propri interlocutori che riflettano una vera e propria cultura di servizio, e che l'Ente intende promuovere e diffondere attraverso il proprio operato:

- **Trasparenza, imparzialità** e correttezza nei rapporti con l'esterno;
- **Efficienza, efficacia ed economicità** come principio di base nell'utilizzazione di risorse;
- **Centralità delle persone** in quanto risorsa indispensabile per la realizzazione dei programmi dell'Ente;
- **Tipicità, qualità e territorialità** come leve di sviluppo dell'economia;
- Adozione di politiche ispirate ai principi di **collaborazione, indipendenza** e rispetto dei ruoli e delle competenze;
- **Attenzione** alle istanze provenienti dai **portatori di interesse** per offrire un servizio adeguato e conforme alle loro esigenze.

Il Piano prevede che le attività di carattere promozionale siano per lo più affidate e svolte dall'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, con un ruolo centrale per l'esercizio delle funzioni attribuite dalla riforma camerale del 2016 e dell'attuazione delle linee di intervento definite dal sistema camerale e che saranno declinate nella realtà locale, tenendo conto delle caratteristiche del territorio.

Il sostegno alla transizione energetica, ecologica e ambientale è un percorso che la Camera ha già tracciato nel corso degli anni precedenti, con il coinvolgimento delle organizzazioni imprenditoriali, e che intende proseguire non con iniziative isolate ma in modo condiviso e sinergico con la Regione Sardegna, il sistema camerale nazionale e locale, le Università, le associazioni di categoria e tutti gli altri attori istituzionali.

Le linee strategiche definite nel piano pluriennale strategico di mandato, approvato dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 2 del 23 marzo 2021, su cui l'Azienda speciale è chiamata a dare un suo contributo specifico:

- Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale
- Linea strategica 2: Gestione e sviluppo dei principali asset
- Linea strategica 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna
- Linea strategica 4: Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione risorse
- Linea strategica 5: Comunicazione

Queste linee strategiche vengono declinate in programmi.

A tal riguardo, e per i riflessi sull'attività dell'azienda Centro Servizi Promozionali per le Imprese, va ricordato l'articolo 2, comma 5 della Legge 29 dicembre 1993, n. 580, così come modificata dal Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219, dispone "...Le Camere di Commercio possono attribuire alle Aziende speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie",

Il richiamato art. 2 dello Statuto dell'Azienda speciale, nell'elencare, al comma 2, le attività che l'Azienda può porre in essere per il perseguimento delle proprie finalità prevede, tra le altre, oltre a quelle tese alla promozione del territorio e delle imprese, anche le seguenti:

- a) *realizzare iniziative finalizzate a valorizzare il patrimonio culturale nonché a sviluppare e promuovere il turismo in collaborazione con gli enti e gli organismi competenti;*
- b) *svolgere attività di orientamento al lavoro e alle professioni attraverso interventi di carattere informativo, formativo e di supporto, anche nell'ambito del sistema alternanza scuola-lavoro, al fine di promuovere l'orientamento, sostenere la transizione dalla scuola e dall'università al lavoro, agevolare l'inserimento occupazionale;*
- c) *fornire supporto alla Camera di commercio nell'attività di informazione e comunicazione istituzionale;*
- d) *fornire supporto alla Camera di commercio nelle attività di studio, formazione, divulgazione, informazione e gestione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie, di mediazione per la conciliazione;*
- z) *fornire supporto e svolgere ogni altra attività che possa essere di ausilio alla Camera e al sistema camerale nel perseguimento delle finalità istituzionali e del programma di attività dell'ente.*

Al fine di garantire la coerenza del presente programma di attività, oltre che con le previsioni statutarie, anche con il programma di attività camerale come risultante dall'analisi della R.P.P. 2024, l'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese propone la gestione delle seguenti iniziative e progetti, con riferimento alle linee strategiche di intervento contenute nel documento programmatico nonché alla classificazione delle Funzioni proposta da Unioncamere:

Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

1.1 Realizzazione dei Progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, stabilito dal Consiglio camerale con deliberazione n. 18 del 4 novembre 2022:

- La doppia transizione: digitale ed ecologica
- Formazione Lavoro
- Turismo
- Preparazione delle P.M.I. ad affrontare i mercati internazionali: i progetti S.E.I.

Per i progetti sopra richiamati la Camera di Commercio ha affidato all'Azienda Speciale anche la gestione operativa dei bandi di concessione contributi a valere sui progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale. Si prevedono quindi in capo all'Azienda speciale le seguenti principali attività:

- stesura e pubblicazione del bando (con eventuale revisione e adattamento del format proposto da Unioncamere);
- gestione dell'intero procedimento istruttorio (incluse verifiche amministrative);
- invio esito istruttorio all'ente per la procedura di concessione e liquidazione;

1.2 Progetti del Fondo perequazione 2021/2022 in scadenza il 31/03/2024 (deliberazione della Giunta camerale n. 70 del 8 novembre 2022):

- La sostenibilità ambientale: transizione energetica
- Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro
- Internazionalizzazione
- Sostegno del turismo

I progetti del Fondo Perequativo della successiva annualità sono ancora in fase di definizione da parte dell'Unioncamere, fatta salva la possibilità per la Camera di valutare la gestione diretta di alcuni di essi.

1.3 Comitato per l'Imprenditoria Femminile (attività di Segreteria e supporto tecnico-operativo per le attività del Comitato)

1.4 Supporto istruttorio e tecnico-operativo ai servizi di composizione delle controversie (mediazione) per quanto concerne la sede di Cagliari;

1.5 altri progetti promozionali:

- partecipazione al gruppo di lavoro per istruire le domande relative all'avviso pubblico per la raccolta delle iscrizioni all'elenco delle autoscuole abilitate al rilascio dei corsi per le patenti superiori finanziati dall'ASPAL con l'avviso pubblico finalizzato all'assegnazione di voucher formativi da utilizzare per il conseguimento o il rinnovo delle patenti e relative qualificazioni C e CQC, D e CQC ed E;
- Programmazione, gestione e rendicontazione dei fondi dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Autonoma Sardegna per l'animazione e promozione del commercio e la valorizzazione dei prodotti locali, da attivare anche a seguito di specifici bandi;
- partecipazione al gruppo di lavoro per istruire le domande relative ai bandi di concessione voucher/contributi attivati dall'Ente a fronte di convenzioni stipulate con la regione Sardegna nell'ambito, incluse le attività a valere sul progetto Enterprise Oriented;
- collaborazione all'organizzazione, alla realizzazione e alla gestione di iniziative, eventi, progetti, manifestazioni fieristiche di carattere promozionale già assegnati o che dovessero essere assegnati all'ente camerale da finanziatori terzi, quali la Regione Sardegna, l'Unioncamere, l'Unione Europea, come ad esempio il progetto Mesa, o altri in momenti successivi rispetto al presente programma di attività; nell'ipotesi in cui si tratti di iniziative non previste il corrispettivo o il contributo per le attività svolte dall'Azienda Speciale sarà definito preventivamente.

Linea strategica 2: Gestione e sviluppo dei principali asset della Camera di Commercio

2.1 Collaborazione con il consulente esperto in progettazione comunitaria individuato dalla Camera di Commercio per poter supportare i rappresentanti camerale all'interno degli organismi internazionali cui è associata la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano

Linea strategica 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna

3.1 supporto (istruttorio e tecnico-operativo) nei seguenti procedimenti in capo all'Area Anagrafe Economica della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano:

- bollatura e vidimazione dei libri sociali
- gestione dello Sportello Polifunzionale (Cassa – Visure – Certificati)
- rilascio dispositivi firma digitale, CNS, SPID

Linea strategica 4: Efficientamento economico-patrimoniale e valorizzazione risorse

4.1 Collaborazione e supporto per le procedure finalizzate all'acquisto di beni e servizi e alla gestione del patrimonio;

4.2 Utilizzo di spazi del quartiere fieristico per eventi, iniziative, esami svolti dalla Camera di Commercio;

4.3 Organizzazione diretta di manifestazioni fieristiche e altri eventi di spettacolo;

4.4 Gestione del Centro Congressi.

Gli obiettivi delle attività che rientrano all'interno delle linee sopra indicate saranno raggiunti non solo attraverso apposito contratto di servizio con la Camera di Commercio ma anche attraverso specifici accordi con altri enti pubblici, a partire dalla Regione Sardegna, e attraverso l'attuazione di progetti di fonte locale, nazionale o comunitaria.

PROGETTI E INIZIATIVE PROGRAMMATE

LINEA DI INTERVENTO "IMPRESE"

Linea strategica 3: SUPPORTO (ISTRUTTORIO E TECNICO-OPERATIVO) NEI PROCEDIMENTI DELL'AREA ANAGRAFE ECONOMICA

L'attività del Servizio del Registro delle Imprese è complessa, e ricomprende molteplici funzioni. Il progetto consiste nel supportare alcune attività dallo stesso prestate, parziali rispetto alla globalità di quelle fornite agli utenti, consentendo così al personale camerale di avere maggiore disponibilità per il miglioramento dei rapporti con l'utenza attraverso il mantenimento/l'implementazione di specifiche attività "innovative" (p.e.: svolgere funzioni di sportello assistito, realizzare programmi di formazione continua per rispondere efficacemente alle novità legislative di settore; assistere le start-up innovative)

In particolare, le attività di supporto che si intendono affidare al personale dipendente dell'Azienda Speciale riguardano:

- la bollatura e la vidimazione dei libri sociali
- la gestione dello Sportello Polifunzionale (Cassa – Visure – Certificati)

Per quanto attiene alle risorse di personale dipendente dell'Azienda, che saranno impiegate nella sopra richiamata attività, queste sono quantificate in n. 1 risorsa umana FTE (full time equivalent).

FUNZIONE: SUPPORTO AL DIGITALE, ALL'INNOVAZIONE E ALL'AGENDA DIGITALE (IMPRESA 4.0)

La necessità di avvicinare le imprese del territorio a una dimensione informatica e digitale, per favorirne la competitività a livello nazionale e internazionale, ha determinato una specifica previsione legislativa in cui è statoriconosciuto al sistema camerale un forte ruolo affinché ciò avvenga.

La Carta Nazionale dei Servizi, il Sistema Pubblico di Identità Digitale, il Fascicolo d'Impresa, il Cassetto Digitale dell'Imprenditore: tutti servizi commerciali che possono essere promossi con il supporto dei dipendenti dell'Azienda.

In tal senso, l'offerta del servizio prevede il contatto con gli utenti sia attraverso il presidio degli sportelli nelle ore antimeridiane normalmente riservate all'apertura al pubblico, ma anche una disponibilità suppletiva nelle ore pomeridiane, su appuntamento.

Per quanto attiene alle risorse di personale dipendente dell'Azienda, che saranno impiegate nella sopra richiamata attività, queste sono quantificate in n. 2 risorse umane FTE (full time equivalent).

LINEA DI INTERVENTO "MERCATO"

FUNZIONE: SUPPORTO (ISTRUTTORIO E TECNICO-OPERATIVO) AI SERVIZI DI COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE (Mediazione)

Il supporto previsto dal presente piano riguarda le funzioni di Segreteria della Mediazione, una delle due attività dell'Alternative Dispute Resolution (Giustizia Alternativa): Mediazione, attraverso l'Organismo di Mediazione, in cui viene coinvolto il supporto dell'Azienda, e Arbitrato, attraverso la Camera Arbitrale, che resta invece di pertinenza della Camera di Commercio).

Le attività dell'Organismo di Mediazione consistono, essenzialmente, in:

- ricezione delle domande di Mediazione
- gestione informatica delle procedure finalizzate alla comunicazione alle parti e ai mediatori
- gestione degli incontri di mediazione
- caricamento dei dati delle mediazioni, delle posizioni dei mediatori, e dei dati per il credito d'imposta
- gestione delle fatture elettroniche per l'erogazione dei compensi ai mediatori
- attività residuali dello sportello di Conciliazione

All'interno di questo quadro di carattere generale di attività, le principali funzioni di Segreteria, ricomprese nel progetto e quindi di pertinenza del personale dipendente dell'Azienda, da svolgersi sempre secondo le linee operative indicate dalla Camera di Commercio, risultano essere:

1. assistenza nelle sale degli incontri di mediazione programmati
2. gestione della fase finale dell'incontro nei rapporti con la Segreteria dell'Organismo (pagamenti, depositi dei verbali, fotocopiatura degli atti, informazioni generali sullo stato della pratica delle procedure da espletare, gestione dell'agenda degli incontri programmati sul sistema "Conciliacamera")
3. aggiornamento dei *file excel* relativi alle schede nominative riportanti i dati dei compensi per anno di competenza
4. gestione dei tirocinanti nell'accoglimento e nella chiusura del tirocinio
5. caricamento dei dati di aggiornamento dei fascicoli dei mediatori
6. supporto al personale camerale per la predisposizione di tabelle ed elenchi da pubblicare
7. protocollazione in entrata (attraverso il sistema di gestione documentale "GEDOC" in uso presso la Camera) di tutta la documentazione contabile che perviene dai mediatori, quale giustificativo dei compensi dei quali chiedono la liquidazione
8. caricamento periodico sulla base della chiusura delle mediazioni, per anno di competenza, dei dati riferiti a ciascuna mediazione, con riferimento ai collegi e agli importi del compenso base. La chiusura dei procedimenti sul sistema "Conciliacamera" è poi coordinata dal personale camerale.

Per quanto attiene alle risorse di personale dipendente dell'Azienda, che saranno impiegate nella sopra richiamata attività, queste sono quantificate in n. 2 risorse umane FTE (*full time equivalent*).

ASPETTI LOGISTICI DEGLI SPAZI

Le attività sopra descritte sono erogate in specifici ed esclusivi spazi riservati di proprietà camerale, individuati nel piano terra dei locali della ex Banca Commerciale, che la Camera di Commercio ha deciso di mettere a disposizione dell'Azienda Speciale. A tal fine, è stato stipulato tra la Camera e il CSPI un apposito contratto di comodato d'uso gratuito, sottoscritto in data 17 dicembre 2018.

QUADRO ECONOMICO

I costi complessivi del personale dipendente dell'Azienda, impegnato nelle attività sopradescritte, sarà definito con apposito accordo attuativo con la Camera di Commercio IAA.

Il piano di attività dell'Azienda si compone anche di altri servizi, offerti alla Camera nel rispetto di quanto indicato in premessa (articolo 2, comma 5 della Legge 29 dicembre 1993, n. 580, così come modificata dal Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219).

In particolare:

LINEA DI INTERVENTO "CAMERA"

INTEGRAZIONE ORGANIZZATIVA DELL'AZIENDA SPECIALE IN FUNZIONI ASSOCIATE A SUPPORTO DEGLI UFFICI CAMERALI.

La Giunta della Camera di Commercio, già con deliberazione n. 12 del 4 novembre 2016, ha avviato un percorso di razionalizzazione del sistema camerale locale mediante la previsione di una più stringente collaborazione tra tutti i soggetti che ne fanno parte, per una valorizzazione delle competenze professionali interne alla Camera e all'Azienda Speciale, suo organismo strumentale, volta alla progressiva riduzione dei servizi acquisiti dall'esterno.

In questa logica, va letto il supporto offerto dal CSPI ad alcune delle linee di intervento previste nella Relazione Previsionale e Programmatica approvata dalla Giunta della Camera di Commercio. Nell'ambito degli indirizzi politici generali dettati dalla Giunta, vi è quindi sia la prosecuzione del percorso finalizzato a garantire una sempre maggiore sinergia organizzativa e operativa tra la Camera e l'Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese, sia l'attuazione di interventi diretti a riqualificare il personale di quest'ultima, per un suo coinvolgimento e una sua valorizzazione nel processo di cambiamento in atto a seguito della riforma complessiva del sistema camerale.

Si propone, dunque, la prosecuzione di un percorso già tracciato per la gestione di funzioni associate mediante la partecipazione attiva e diretta di una parte del personale dell'Azienda Speciale, a supporto sia di alcuni Uffici camerali che hanno rivelato una maggiore "fragilità" organizzativa, quali quello del Provveditorato, sia di altre attività per le quali la Camera non risulta dotata di proprio specifico personale (la Comunicazione).

FUNZIONE: SUPPORTO PER LE PROCEDURE FINALIZZATE ALL'ACQUISTO DI BENI E SERVIZI, E ALLA GESTIONE DEL PATRIMONIO

A fronte di quanto sopra evidenziato, e per lo specifico punto, il CSPI può realizzare uno specifico supporto attraverso:

- la collaborazione nella predisposizione degli atti per l'indizione di procedure d'appalto volte all'acquisizione di beni e servizi (supporto alla redazione dei capitolati, disciplinari, modulistica, schemi di contratto, ecc.)
- il supporto e la collaborazione nelle fasi successive all'indizione delle procedure ad evidenza pubblica, volte alla selezione del contraente (supporto ai lavori delle commissioni, assistenza e supporto al RUP, nella verifica dei requisiti degli operatori partecipanti anche attraverso le piattaforme ANAC)

QUADRO ECONOMICO

I costi complessivi del personale dipendente dell'Azienda, che s'intende dedicare alle attività di supporto agli Uffici e ai Servizi camerali per le funzioni associate sopra descritte, sono definiti e quantificati in apposito accordo attuativo tra il CSI e la Camera di Commercio IAA.

Un ulteriore capitolo delle attività che l'Azienda si propone di realizzare per la Camera di Commercio riguarda la realizzazione dei Progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale, che trovano riferimento nelle Linee di intervento previste nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera per l'anno 2024 e che troveranno però attuazione in tutto il triennio 2023/2025 con riferimento alle specifiche voci:

- La doppia transizione: digitale ed ecologica;
- Formazione Lavoro;
- Turismo: supporto allo sviluppo dell'industria del turismo e dei beni culturali, e alla valorizzazione delle eccellenze produttive, in un'ottica di sviluppo del *marketing* territoriale;
- Internazionalizzazione: Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali – i progetti S.E.I.

La legge 29 dicembre 1993, n. 580, come modificata dal D. Lgs. 25 novembre 2016, n. 219, all'art. 18 comma 10, ha previsto che il Ministro dello Sviluppo Economico, su richiesta di Unioncamere nazionale, possa autorizzare l'aumento, per gli esercizi di riferimento, della misura del diritto annuale fino a un massimo del 20%, da utilizzare per il finanziamento di programmi e di progetti presentati dalle Camere di Commercio, condivisi con le Regioni e aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico del territorio e l'organizzazione di servizi alle imprese.

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha autorizzato, per gli anni 2023 – 2024 – 2025, l'incremento del diritto annuale fino ad un massimo del 20%, per il finanziamento dei progetti "La doppia transizione: digitale ed ecologica", "Formazione Lavoro", "Turismo" e "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."

Ciascuno dei progetti è finanziato a livello locale da una quota complessiva del 20% di incremento del diritto annuale dovuto dalle Imprese. Le entrate aggiuntive di questo 20% sarà così ripartito:

- La doppia transizione: digitale ed ecologica per il 45%
- Formazione Lavoro per il 30%
- Turismo per il 20%
- Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. per il 5%

Schede dei Programmi di attività inseriti all'interno della RPP della Camera suddivisi per Linee strategiche

I programmi

Linea strategica 1 - Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale

Obiettivo strategico 1: Favorire la digitalizzazione del sistema imprenditoriale locale

1.1 La doppia transizione digitale ed ecologica (finanziato con 20% del diritto annuo)

Obiettivo strategico 2: Sostenere le politiche del lavoro, la formazione e la creazione di nuove imprese

2.1 Formazione lavoro (finanziato con 20% del diritto annuo)

2.2 Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro (a valere sul Fondo Perequazione 2021/2022)

2.3 Enterprise Oriented - Sostegno alla disoccupazione

Obiettivo strategico 3: Sostenere e promuovere il turismo

3.1 Turismo (con 20% DA)

3.2 Fiere ed eventi sul turismo

3.3 Sostegno del turismo (FP 2021/2022-programma regionale)

3.4 Sardegna cavalli

Obiettivo strategico 4: Supportare l'internazionalizzazione delle imprese e del territorio

4.1 Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (con 20% DA)

4.2 Internazionalizzazione (FP 2021/2022)

4.3 QM Export

Obiettivo strategico 5: Favorire la transizione ecologica ed energetica

- 5.1 La transizione energetica (FP 2021-2022)
- 5.2 Formazione e informazione in materia ambientale

Obiettivo strategico 6: Sostenere il sistema imprenditoriale

- 6.1 Enterprise Oriented - Sostegno all'avvio d'impresa nei Comuni con popolazione inferiore ai 3.000 abitanti
- 6.2 Valorizzazione dei Mercati civici
- 6.3 Open Circular
- 6.4 Comitato Imprenditoria Femminile - CIF

Obiettivo strategico 7: Valorizzare le produzioni tipiche e locali

- 7.1 Isole del Gusto
- 7.2 Circuiti di promozione delle produzioni locali
- 7.3 Fiera Natale
- 7.4 Mesa

Obiettivo strategico 9: Sviluppo della Mobilità

- 9.1 Easy 2 Log
- 9.2 Develop - Dialogo imprese lavoratori per una migliore occupazione

LINEA STRATEGICA 1 - COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

Obiettivo strategico 1: Favorire la digitalizzazione del sistema imprenditoriale locale

1.1 La Doppia Transizione Digitale ed Ecologica (Progetti 20% diritto annuo)

Il progetto è affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese.

Il progetto, finanziato con almeno il 45% del provento netto dell'incremento del 20% del diritto annuale, è finalizzato alla prosecuzione della promozione e della diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese. Le linee di azione sono due: prosecuzione e consolidamento; potenziamento e sviluppo, attraverso la creazione di reti di innovazione con un approccio green oriented.

Obiettivi

- Accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green, indispensabili per ripensare i processi e i modelli organizzativi in una chiave coerente con la doppia transizione.
- Sviluppare ecosistemi dell'innovazione digitale e green, indispensabili per rispondere in maniera sempre più concreta, puntuale ed efficace ai fabbisogni tecnologici delle imprese, rafforzando le partnership con i principali Enti di ricerca italiani e favorendo l'incontro tra domanda e offerta di tecnologia, favorendo inoltre la cooperazione tra imprese nei distretti o nelle aree industriali e artigianali per sviluppare la generazione condivisa di energia da fonti rinnovabili.
- Facilitare la "doppia transizione" attraverso le tecnologie digitali, rafforzando i sistemi di misurazione e di assessment oggi a disposizione dei PID.
- Accompagnare le imprese nella "doppia transizione", affiancandole nei processi di cambiamento e innovazione, spesso troppo complessi per micro e piccole realtà produttive.

Risultati attesi

- Potenziamento delle competenze del capitale umano delle PMI in materia digitale e green
- Creazione e sviluppo di ecosistemi digitali e green
- Potenziamento degli strumenti di assessment come fattori abilitanti della doppia transizione
- Accompagnamento e orientamento alle imprese in materia di digitale e green e counseling per l'accesso ai finanziamenti pubblici

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
Pubblicazione bando voucher	n.	1

Risorse destinate (stima in attesa di approvazione da parte di Unioncamere)	Oneri	Proventi
Imprese della ristorazione appartenenti alla circoscrizione camerale	€ 405.948,60	€ 405.948,60

Obiettivo strategico 2: Sostenere le politiche del lavoro, la formazione e la creazione di nuove imprese

2.1 Formazione Lavoro (Progetti 20% diritto annuo) - Il progetto è affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Il progetto, finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale, è finalizzato a favorire l'orientamento al lavoro e all'inserimento occupazionale dei giovani in un sistema economico nazionale e locale nel quale le difficoltà di incontro tra domanda e offerta di lavoro rappresentano una criticità sempre più urgente. Si tratta di costituire sistemi integrati di attività con le istituzioni competenti e operative sul tema

Obiettivi

- Certificazione delle competenze di parte terza nei PCTO
- Supporto allo sviluppo delle ITS Academy
- Sostegno alle Imprese innovative e start up innovative

Risultati attesi

- Incrementare le adesioni al modello operativo messo a punto a livello nazionale da Unioncamere per la certificazione delle competenze e i percorsi PCTO;
- Rafforzare la propria presenza istituzionale nelle compagini ITS Academy
- Avviare percorsi per sostenere e incentivare lo sviluppo di competenze imprenditive e imprenditoriali nei percorsi ITS
- Condivisione dei contenuti tecnici di competenza camerale nei percorsi ITS e con le imprese dei territori
- Realizzare servizi di assistenza tecnica anche in modalità convenzionate per facilitare l'utilizzo della misura dell'apprendistato (III livello) e animare azioni di placement
- Incrementare la dimensione internazionale dei percorsi ITS
- Realizzazione di attività di orientamento/educazione all'imprenditorialità

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
Pubblicazione bando Formazione-Lavoro	n.	1
Risorse destinate:	Oneri	Proventi
Imprese della ristorazione appartenenti alla circoscrizione camerale	€ 270.632,40	€ 270.632,40

2.2 Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro (FP 2021/2022)

Il progetto è affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese. Progetto avviato nel gennaio 2023, in conclusione a marzo 2024.

Il ruolo delle Camere di commercio, nonostante il difficile quadro di incertezze - dalle tensioni geopolitiche, al conseguente incremento di costi energetici e di altre materie prime, fino alle spinte inflattive e alle mutate condizioni di accesso al credito per il rialzo dei tassi di interesse - può ulteriormente rafforzarsi, ponendo a servizio delle imprese e della formazione il proprio expertise per facilitare la riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro, agendo sull'importanza dell'acquisizione e rafforzamento delle competenze da parte dei giovani, sperimentando e sviluppando tutte quelle abilità e capacità del proprio bagaglio culturale utili ad avvicinarsi al mutevole mercato del lavoro, da un lato, e rinvigorendo e sostenendo la voglia di fare impresa e le attitudini imprenditoriali/imprenditive che nel nostro Paese, nonostante la pluralità di imprese, si sono estremamente ridotte nel tempo. Ed è proprio con questi obiettivi che il progetto intende supportare, un processo integrato volto alla certificazione delle competenze, PCTO e allo sviluppo di nuova imprenditorialità grazie al rinnovato supporto del Servizio Nuove Imprese.

Obiettivi

- Migliorare e implementare il flusso informativo verso le imprese;
- Sostenere e potenziare gli sportelli per l'imprenditorialità;
- Formazione personale camerale coinvolto

Risultati attesi

- Aggiornamento piattaforma dedicata con informazioni, novità, aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni inerenti le attività dello Servizio Nuove Imprese camerale;
- Popolamento della MAPPA degli SPORTELLI per l'imprenditorialità con i propri riferimenti/contatti territoriali e Calendario dell'offerta resa disponibile dallo sportello camerale per l'imprenditorialità con link alla pagina dedicata sul proprio portale camerale;
- Implementazione dello STORYTELLING IMPRENDITORIALE con link a video di prima informazione e orientamento al fare impresa;
- Popolamento della sezione Materiali di lettura e dispense sul fare impresa (con propri materiali come brochure, mini guide, etc.)
- Azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio rivolte a studenti, giovani e aspiranti e neo imprenditori, tramite lo sportello fisico che l'hub virtuale.
- Partecipazione obbligatoria alla Formazione /aggiornamento Operatori SNI

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
Aggiornamenti iniziative, eventi, promozioni	n. eventi	65
Caricamento materiali comunicativi di prima informazione e orientamento al fare impresa sulla piattaforma dedicata	n. video/materiali	5
Numero di studenti, giovani, aspiranti/neo imprenditori entrati in contatto con il Servizio Nuove Imprese, tramite lo sportello fisico che l'hub virtuale	n. utenti	150 (2023+2024)
Partecipazione a Formazione Operatori SNI4	n. partecipanti	3 (2023+2024)

Risorse destinate [stima, in attesa di approvazione da Unioncamere]	Oneri	Proventi
Imprese appartenenti alla circoscrizione camerale	€ 11.700,00	€ 11.700,00

2.3 Enterprise Oriented - Sostegno alla disoccupazione

Con riferimento agli accordi formalizzati con ASPAL nel corso dell'anno 2022 il sistema camerale sardo viene incaricato di garantire la realizzazione del piano per l'erogazione di voucher finalizzati al finanziamento di percorsi formativi mirati al conseguimento o all'eventuale rinnovo delle patenti e relative qualificazioni C e CQC, D e CQC ed E.

Obiettivi

- Gestione corretta delle richieste dei voucher

Risultati attesi

- Evasione tempestiva delle richieste dei voucher

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
Gestione domande voucher	%	100%
Risorse destinate:	Oneri	Proventi
Imprese dei settori interessati - le risorse includono i potenziali 128 beneficiari	€ 448.000,00	€ 448.000,00
Risorse destinate a copertura dei costi indiretti sostenuti dalla Camera per la gestione dei bandi regionali, l'istruttoria delle domande e l'erogazione dei voucher		€ 250.000,00

Obiettivo strategico 3: Sostenere e promuovere il turismo

3.1 Turismo (iniziativa finanziata con incremento 20% diritto annuo)

Il Progetto è affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Obiettivo del programma è realizzare una programmazione di sistema, capace di affrontare la fragilità del settore turistico, sono state definite 4 priorità strategiche, da condividere anche con le Regioni, che puntano a far conoscere meglio i territori, a sostenere la competitività delle imprese rafforzando la qualità dell'offerta turistica, a valorizzare territori che offrono itinerari sostenibili da scoprire in modalità "slow", a sviluppare forme di aggregazione tra le imprese per collegare in "rete" i siti Unesco meno noti contribuendo a ridurre il sovraffollamento di alcune località turistiche famose e a promuovere la destagionalizzazione dei flussi.

Obiettivi

- Dare continuità alle progettualità e alle iniziative di valorizzazione dei territori già avviate;
- Promuovere lo strumento delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali;
- Potenziare la qualità della filiera turistica.

Risultati attesi

- Accordi di collaborazione con enti pubblici e soggetti privati
- Creazione di percorsi di promozione e valorizzazione del territorio
- Valorizzazione principali attrattori turistici
- Realizzazione, se possibile, di educational tour e incontri promozionali con t.o. dedicati;
- Eventi divulgativi e di promozione sulla stampa

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
Iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	n.	1
Aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	n.	10
Risorse destinate:	Oneri	Proventi
Imprese della circoscrizione camerale	€ 180.421,60	€ 180.421,60

3.2 Fiere ed eventi sul turismo

Il progetto si pone l'obiettivo di sostenere le attività di promozione del comparto turistico isolano attraverso l'organizzazione di fiere ed eventi in Italia ed all'estero realizzati in service all'assessorato turismo della RAS. La programmazione fieristica include i diversi settori produttivi locali e mira a favorirne la promozione, sostenendo sia la visibilità delle imprese, sia fornendo loro nuove opportunità di commercializzazione.

Obiettivi

- Promozione del comparto turistico isolano attraverso l'organizzazione di fiere ed eventi in Italia ed all'estero realizzati in service alla Ras

Risultati attesi

- Incremento della brand reputation della Sardegna
- Maggiori presenze turisti sul territorio

Indicatori

***Il progetto è affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese. Si precisa che sia il numero complessivo di fiere, sia la dotazione finanziaria, potrebbero subire integrazioni in base alle indicazioni del competente Assessorato della Regione Autonoma della Sardegna**

Descrizione	Formula	Target
Realizzazione manifestazioni	n.	9
Risorse destinate:	Oneri	Proventi
Pubblico ed operatori del comparto turistico	€ 2.000.000,00	€ 2.000.000,00

3.3 Sostegno del turismo - programma regionale - (FP 2021/2022)

Il Progetto è affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese. Il progetto è gestito, a livello regionale, dalla CCIAA di Nuoro.

Obiettivo del programma per il sostegno del turismo è dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano triennale del sistema camerale per la promozione della filiera turistica. Sono linee progettuali rafforzate dal Protocollo d'intesa sottoscritto con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome di Trento e Bolzano che è stato condiviso con le Camere di commercio per stimolarne l'attuazione anche a livello locale.

Obiettivi

- Consolidare il ruolo delle Camere di commercio nel presidio dell'informazione economica
- Diffondere format di sperimentazione
- Monitorare le esigenze delle micro e piccole imprese

Risultati attesi

- Realizzazione di un'attività di osservazione economica a beneficio delle imprese e dei territori
- Sviluppo modelli di intervento dedicato allo sviluppo delle destinazioni turistiche
- Incrementare l'efficiamento e la qualificazione della filiera
- Realizzazione Giornata del Turismo
- Indagine diretta ai turisti con sovra campionamento statisticamente significativo

Indicatori [in attesa di definizione da Unioncamere]

Descrizione	Formula	Target
Indagine diretta ai turisti con sovra campionamento statisticamente significativo	Si/no	Si
Formazione personale camerale	%	70%
Focus group	n.	1
Partecipanti focus group	n.	10
Seminario per l'organizzazione dell'offerta turistica	n.	3
Campagna per la verifica del mercato potenziale attraverso la piattaforma digitale "Le destinazioni dell'ospitalità italiana"	Si/no	Si
Organizzazione della Giornata del turismo	Si/no	Si
Risorse destinate:	Oneri	Proventi
Imprese della circoscrizione camerale	*risorse in capo al soggetto capofila	

3.4 Sardegnacavalli

Realizzazione delle attività affidata all'Azienda Speciale Centro Servizi promozionali per le imprese nell'ambito dei circuiti di promozione delle produzioni locali.

Nell'ambito della politica di promozione e valorizzazione del territorio in chiave sostenibile, il turismo equestre rappresenta, uno degli elementi della strategia settoriale integrata al quale è opportuno riferire efficaci iniziative progettuali. Nel territorio delle province di Cagliari-Oristano, in particolare, è sempre stato riconosciuto un ruolo importante alle tradizioni e agli eventi legati al mondo del cavallo, e si riscontra la presenza di numerose manifestazioni di interesse regionale e sovraregionale con forti potenzialità che tuttavia andrebbero "messe a sistema". Tali potenzialità si riferiscono in particolare al turismo equestre, nel quale sono già presenti prodotti turistici consolidati e sul quale è possibile definire valide strategie di sviluppo e promozione economica e sociale. In quest'ambito si inserisce l'organizzazione di una iniziativa incentrata sul mondo equestre, realizzata in stretta sinergia con gli stakeholder del territorio, pubblici e privati.

Obiettivi

- Favorire la realizzazione di una serie di eventi, organicamente concepiti come circuito o sistema, con la partecipazione unitaria di organismi pubblici e/o privati aventi come capofila o soggetto di supporto la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano;
- Realizzare una fiera di "esposizione" e promozione del cavallo e dei prodotti;
- Favorire la destagionalizzazione dell'offerta turistica in Sardegna ed in particolare attraverso la valorizzazione del turismo equestre;

Risultati attesi

- Creare percorsi stabili di promozione del turismo equestre;
- Valorizzare le produzioni artigianali legate alla cultura equestre

Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Esposizioni delle produzioni tipiche	n.	2
Imprese coinvolte	n.	20
Risorse destinate:	Oneri	Proventi
Imprese dei settori interessati	€ 150.000,00	€ 150.000,00

Obiettivo strategico 4: Supportare l'internazionalizzazione delle imprese e del territorio

4.1 Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (Progetti 20% diritto annuo).

Il Progetto è affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese.

La Camera ha aderito al network nazionale dei Punti SEI con l'obiettivo di assicurare un adeguato, qualificato e continuo supporto alle piccole e medie imprese nell'approccio ai mercati esteri.

Obiettivi

- Assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi ed azioni mirate di assistenza;
- Rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati;
- Individuare, formare e avviare all'export le PMI attualmente operanti solo nel mercato domestico (le cosiddette "potenziali esportatrici") e quelle che negli ultimi anni hanno esportato occasionalmente.

Risultati attesi

- Avvio dell'attività di scouting, assessment e prima assistenza, volta a valutare il livello di preparazione e le capacità delle aziende ad affrontare i mercati esteri e predisporre dei percorsi di internazionalizzazione personalizzati, ossia il "piano export" per pianificare un graduale processo di crescita internazionale dell'azienda.
- Organizzazione di eventi di carattere formativo, informativo, di orientamento e accompagnamento, anche tematici e personalizzati con, eventuale, conseguente accompagnamento all'estero.
- Interazione con i soggetti del sistema pubblico per la promozione dei rapporti economici e commerciali con l'estero

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export (marketing digitale, business on line, etc) ed alla partecipazione a tender europei e gare (prima assistenza)	n.	13
N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA- attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)	n.	11
Risorse destinate	Oneri	Proventi
Destinatari: micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale	€ 45.105,40	€ 45.105,40

4.2 Internazionalizzazione (FP 2021/2022)

Il progetto è affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

Il cambiamento dello scenario internazionale, la crisi "energetica" ed il perdurare della situazione legata alla fase post pandemica, hanno determinato un nuovo assetto globale che impone al sistema produttivo nuove sfide utili per competere nell'attuale contesto economico caratterizzato dall'incremento del costo delle materie prime e dell'energia. In tale ambito, il sistema camerale nel suo complesso deve sostenere le imprese ed i territori di riferimento per rilanciare la ripresa post pandemica, dando slancio a produzione ed investimenti e soprattutto per valorizzare le iniziative volte a favorire gli scambi internazionali (e l'avvio di professionalità specializzate adeguate alle rinnovate esigenze).

In quest'ottica, negli ultimi anni, è stato avviato un percorso di "informatizzazione/digitalizzazione" attraverso una serie di strumenti che consentono lo svolgimento di attività tradizionali con modalità innovative. Tale processo verrà implementato nel corso dell'anno per sviluppare, alla luce delle necessità emerse nelle scorse annualità, un percorso specifico sul tema del "Digitale a sostegno dell'export".

Si continuerà a valorizzare la collaborazione e la sinergia con i PID in un'ottica inclusiva.

Obiettivi

- Aumentare il numero delle imprese esportatrici e far crescere il volume dell'export italiano, anche nel comparto dei servizi (ad eccezione del turismo). A tal riguardo, si intende proseguire nel rafforzamento della rete delle Camere di commercio, elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero, attraverso interventi consolidati ed innovativi (per contenuto o modalità erogazione) rivolti alle PMI potenziali ed occasionali esportatrici quale target principale di progetto. Ci si riferirà sia quelle già individuate e profilate nell'ambito del progetto SEI, sia quelle che, a seguito di precedenti iniziative camerali, abbiano avviato un percorso di accompagnamento all'estero. Il tutto sarà portato avanti con l'obiettivo di garantire un servizio di livello omogeneo standard da parte di tutti i punti del territorio;
- Incrementare la competitività delle imprese, sia accompagnando le imprese a vendere all'estero attraverso le classiche azioni di promozione, sia rafforzandone le competenze (anche attraverso gli strumenti definibili digitali) nonché facilitando le occasioni per partecipare alle linee di finanziamento comunitarie e gare d'appalto europee e internazionali;
- Sviluppare competenze specifiche nel sistema camerale in grado di canalizzare ed utilizzare le opportunità dei Fondi strutturali 2021-2027, PNRR e strumenti finanziari nazionali (ICE, SACE, SIMEST e MAECI).

Risultati attesi

- Scouting territoriale
- Iniziative di assessment, orientamento e prima assistenza alle imprese
- Assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi finalizzati ad avviare o rafforzare la presenza all'estero
- Servizio Mentoring/Stay Export

Indicatori [in attesa di definizione da Unioncamere]

Descrizione	Formula	Target
Progetto avviato nel gennaio 2023, in conclusione a marzo 2024		

Realizzare attività di promozione diretta all'estero (b2b, eventi di business, fiere, ecc.)	%	30% PMI già coinvolte nel 2022 per le quali sia stato predisposto un "piano export" personalizzato (2023+2024)
Ampliare la platea dei beneficiari del progetto	%	5% in più rispetto al 2022 imprese potenziali e occasionali esportatrici (2023+2024)
Coinvolgimento diretto imprese	%	5% delle imprese potenziali e occasionali esportatrici individuate come potenziali destinatari delle iniziative progettuali (2023+2024)
Risorse destinate	Oneri	Proventi
Destinatari: micro, piccole e medie imprese della circoscrizione camerale	€ 10.400,00	€ 10.400,00

4.3 QM Export

Negli ultimi anni l'Economia del Benessere, intesa come il "consumo" di attività, servizi e prodotti che garantiscono uno stato fisico e mentale vantaggioso per la persona, è in crescita costante. La società è sempre più "consapevole" e matura ad adottare comportamenti che permettano di raggiungere un benessere psico-fisico tanto che sono fortemente aumentati gli acquisti che creano connessioni positive con l'ambiente, la natura e le persone. Rispetto a questo nuovo trend si avverte un gap tra la richiesta del mercato e la capacità delle MPMI identitarie ad affermarsi e soddisfare le esigenze del mercato globale del benessere. Il progetto QM Export, si pone l'obiettivo di accompagnare n.35 imprese legate all'Economia del Benessere della filiera green e blu in un processo di crescita e di posizionamento su nuovi mercati di carattere internazionale.

Obiettivi:

- Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI. Creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche attraverso investimenti produttivi

Risultati attesi:

- Rafforzare il posizionamento internazionale delle "MPMI identitarie";
- Incentivare un approccio green e sostenibile

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
Il progetto approvato nel mese di ottobre è in fase di definizione da parte del soggetto capofila che avrà il ruolo di attribuire obiettivi e risorse ai singoli partner. Lo schema di progetto sarà definitivo solo dopo la pubblicazione dello stesso sul bollettino europeo.		
Creazione di una road map di sviluppo	n.	1
Organizzazione eventi di internazionalizzazione identitaria	n.	1

Risorse destinate:	Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano	€ 50.000,00	€ 50.000,00
Destinatari: Imprese dei settori interessati		

Obiettivo strategico 5: Favorire la transizione ecologica ed energetica

5.1 La Transizione Energetica (FP 2021/2022) - Il progetto è affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese.

Progetto avviato nel gennaio 2023, in conclusione a marzo 2024.

Da marzo 2021 l'Unioncamere, con l'assistenza di Dintec, ha avviato attività di informazione sulle Comunità di energia rinnovabile (CER), ai sensi della direttiva (UE) 2018/2001, recepita nell'ordinamento nazionale (da ultimo) con il decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 199. Il tema della transizione ecologica occupa un ruolo prioritario anche all'interno del Piano azionale di Ripresa e Resilienza che destina nell'ambito della Missione 2 "Rivoluzione verde e transizione ecologica", con l'obiettivo generale di migliorare la sostenibilità e la resilienza del sistema economico, assicurando una transizione equa e inclusiva, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi strategici di decarbonizzazione, anche attraverso

l'incremento della quota derivante da energia rinnovabile. In quest'ottica intende operare il progetto promosso dall'annualità 2021/2022 del Fondo di Perequazione.

Obiettivi

- Aiutare le imprese a cogliere le opportunità derivanti dalla transizione energetica e dall'uso delle fonti di energia rinnovabile;
- Rafforzare la capacità di ascolto e di raccolta delle esigenze delle imprese e degli altri stakeholder del territorio, favorendo l'attivazione di un modello di governance "partecipata" delle comunità energetiche;
- Rafforzare il ruolo delle Camere di commercio quale attore privilegiato e punto di riferimento del territorio in materia di transizione energetica.

Risultati attesi [in attesa di approvazione da Unioncamere]

- Organizzazione di Attività di informazione e formazione per le imprese sulla transizione ed efficienza energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili.
- Attivazione di un Desk di confronto per le imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili
- Avvio di azioni di follow up territoriale in materia di transizione energetica. A valle delle attività sopra riportate potranno essere attivati tavoli di progettazione territoriali.

Indicatori

Descrizione	Formula	Target
Eventi di informazione/formazione per le imprese	n.	3
Realizzazione di use case sull'applicazione dei sistemi di autoproduzione di energia nelle filiere/settori di interesse per il territorio	n.	4
N° Desk di confronto per le imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili	n.	2
Risorse destinate	Oneri	Proventi
Destinatari: Imprese della ristorazione appartenenti alla circoscrizione camerale	€ 10.400,00	€ 10.400,00

Obiettivo strategico 6: Sostenere il sistema imprenditoriale

6.1 Enterprise Oriented - Sostegno all'avvio d'impresa nei Comuni con popolazione inferiore ai 3.000 abitanti

(Progetto gestito con il supporto operativo del personale dell'Azienda speciale)

Con riferimento alla deliberazione n. 20/24 del 30.06.2022, avente ad oggetto Legge regionale n. 3/2022, art. 13, "Disposizioni in materia di contrasto allo spopolamento", comma 2, lettera c). Indirizzi operativi, si riconosce in capo al sistema camerale della Regione Sardegna l'attuazione delle misure specifiche di supporto ai comuni con meno di 3.000 abitanti, individuando, quale soggetto gestore ed erogatore, il sistema delle Camere di Commercio della Sardegna, di contributi di entità variabile in base alle caratteristiche delle imprese neo-costituite, trasferite o che aprano una unità locale.

Obiettivi

- Gestione corretta delle richieste dei voucher

Risultati attesi:

- Evasione tempestiva delle richieste dei voucher

Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Gestione domande voucher	%	100%
Risorse destinate	Oneri	Proventi
Destinatari: imprese dei settori interessati	€ 24.000.000,00	€ 24.000.000,00

6.2 Valorizzazione dei Mercati civici

Realizzazione delle attività affidata all'Azienda Speciale Centro Servizi promozionali per le imprese.

I mercati civici, oltre ad essere una realtà commerciale presente nelle città sarde da diverse decine di anni, sono parte integrante dei costumi e delle tradizioni locali.

Gli acquisti per i giorni di festa, la stagionalità' dei prodotti, le tipicità locali sono spesso segnati da un passaggio attraverso uno dei colorati e chiassosi mercati.

In particolare, a Cagliari, il mercato di San Benedetto è diventato anche un'attrazione turistica, soprattutto dopo la recente ristrutturazione, entrando a pieno titolo fra i luoghi più fotografati della città contendendo gli scatti ricordo con gli assolati panorami e le stradine del centro storico. Tuttavia, nonostante la nobile storia e le ottime premesse, tutti i mercati faticano un po' a sostenere la dura competizione con la grande distribuzione, più accessibile in termini logistici e talvolta anche in termini economici.

Effettuare una serie di interventi mirati sui mercati civici, non significherà di certo alterarne l'essenza o modificarne le note caratterizzanti, ma esaltarne le peculiarità mettendole a sistema nell' offerta che si innesterebbe su una comunicazione al passo coi tempi.

Obiettivi

- Incrementare le vendite nei mercati
- Migliorarne l'immagine presso i consumatori
- Immettere in maniera compiuta i mercati civici nei circuiti turistici cittadini

Risultati attesi:

- Aumento dei clienti
- Miglioramento dell'immagine dei mercati presso i cittadini residenti

Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Iniziative di promozione	n.	1
Imprese coinvolte	n.	50
Risorse destinate	Oneri	Proventi
Destinatari Imprese dei settori interessati	€ 105.000,00	€ 105.000,00

6.3 Open Circular

Il progetto, approvato nel mese di ottobre, è in fase di definizione da parte del soggetto capofila che avrà il ruolo di attribuire obiettivi e risorse ai singoli partner. Lo schema di progetto sarà definitivo solo dopo la pubblicazione dello stesso sul bollettino europeo.

Il progetto si inserisce nella PRIORITÀ 1 RSO 1.3 del Programma Interreg VI A, Italia-Francia Marittimo 2021-2027, e mira alla creazione di un'area transfrontaliera attrattiva, improntata alla modernizzazione intelligente e sostenibile, volta a rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI, nonché la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi.

Obiettivi		
<ul style="list-style-type: none"> Incremento occupazionale Sostegno alle imprese 		
Risultati attesi:		
<ul style="list-style-type: none"> Incremento posti di lavoro 		
Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Analisi di contesto	Si/no	Si
Identificazione imprese	Si/no	Si
Realizzazione tavoli territoriali	n.	1
Risorse destinate	Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano	€ 193.094,99	€ 193.094,99
Destinatari: Imprese dei settori interessati		

6.4 Comitato Imprenditoria Femminile

Il progetto è affidato all'azienda speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

Il tema dell'imprenditoria femminile rappresenta uno degli aspetti su cui la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano interviene per promuovere la cultura imprenditoriale delle donne quale componente fondamentale del tessuto imprenditoriale e dello sviluppo economico e sociale del territorio di propria competenza. Il Comitato istituito ha come finalità offrire un servizio di informazione, orientamento e assistenza alle aspiranti imprenditrici/lavoratrici autonome al fine di favorire sempre più l'inserimento delle donne nel mondo del lavoro

Obiettivi:

- Offrire un servizio di informazione, orientamento e assistenza alle aspiranti imprenditrici/lavoratrici autonome al fine di favorire sempre più l'inserimento delle donne nel mondo del lavoro
- Proporre suggerimenti nell'ambito della programmazione delle attività camerali, che riguardino lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria
- Promuovere indagini conoscitive per determinare i problemi che ostacolano l'accesso delle donne al mondo del lavoro
- Facilitare l'accesso al credito
- Realizzare iniziative per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile, anche tramite specifiche attività di formazione al riguardo e per favorirne la qualificazione
- Attivare un sistema di collaborazioni sinergiche con gli Enti pubblici e privati che sul territorio sono impegnati nella promozione delle pari opportunità.
- Sostegno e diffusione della cultura di impresa tra le donne, anche in considerazione dei principi sanciti dall'Unione europea in materia di pari opportunità e di accesso delle donne al mondo del lavoro.

Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Promozione dell'impresitoria femminile, divulgazione incentivi e bandi previsti dalle norme, interventi formativi sul bando Unioncamere per la certificazione sulla parità di genere	Seminari/sezioni formative/convegni	3
Risorse destinate	Oneri	Proventi
	€ 10.000,00	/

Obiettivo strategico 7: Valorizzare le produzioni tipiche e locali

7.1 Isole del Gusto - Il progetto è affidato all'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese

La Rassegna enogastronomica "Isole del Gusto" ha l'obiettivo di valorizzare il territorio e le produzioni enogastronomiche del territorio di competenza della Camera.

Obiettivi

- Promozione stagionalità e menù a Km zero;
- Favorire la collaborazione e i rapporti commerciali tra ristoratori e piccoli produttori locali;
- Promozione della qualità nei comparti agroalimentare, enogastronomico e della ristorazione;
- Valorizzazione dell'immagine del territorio;
- Promozione turismo eno-gastronomico.

Risultati attesi

- Utilizzo delle produzioni agroalimentari locali nei servizi di ristorazione
- Collaborazione con le associazioni di categoria del settore

Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Utilizzo delle produzioni agroalimentari locali nei menù della rassegna	n. prodotti locali	15
Imprese locali coinvolte	n. fornitori locali	20
Interesse degli operatori	n. imprese partecipanti	40
Risorse destinate	Oneri	Proventi
Destinatari: imprese del settore agroalimentare e della ristorazione appartenenti alla circoscrizione camerale	€ 100.000,00	€ 100.000,00

7.4 Circuiti di promozione delle produzioni locali

Realizzazione delle attività affidata all'Azienda Speciale Centro Servizi promozionali per le imprese.

Questa azione intende realizzare azioni integrate di valorizzazione di alcune tipologie di produzioni locali tipiche del territorio, selezionate in accordo con attori locali rappresentativi del mondo della produzione e commercializzazione operanti e radicate nel territorio. L'azione intende studiare e proporre un format standard da replicare e personalizzare sui diversi territori, al fine di garantire un'ampia attività di sostegno alla valorizzazione e commercializzazione delle produzioni tipiche e locali.

Obiettivi

- Organizzare circuiti di valorizzazione sul territorio

Risultati attesi:

- Realizzazione circuiti;
- Coinvolgimento imprese;
- Avvio azioni di comunicazione e promozione

Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Circuiti realizzati	n.	3
Imprese partecipanti	n.	90
Campagne di comunicazione	n.	3
Risorse destinate	Oneri	Proventi
Destinatari: Imprese dei settori interessati	€ 337.478,84	€ 337.478,84

7.5 Fiera Natale

Realizzazione delle attività affidata all'Azienda Speciale Centro Servizi promozionali per le imprese.

Il progetto prevede l'organizzazione e gestione di un'area espositiva e di promozione delle produzioni locali al piano terra del padiglione I del quartiere fieristico con la partecipazione di imprese di produzione e commercializzazione dei prodotti agroalimentari e artigianali del territorio. Hanno fatto da contorno, inoltre, la realizzazione di allestimenti scenografici a tema natalizio all'interno del quartiere fieristico, con luminarie, albero di Natale, proiezioni di immagini dinamiche nella parete del padiglione I, l'organizzazione di attività di animazione e intrattenimento con spettacoli sia all'interno del quartiere fieristico e sia nelle piazze storiche della città di Cagliari. L'ente, inoltre, gestirà la Comunicazione social e promozione dell'iniziativa.

Obiettivi

- Organizzazione di un evento espositivo nel periodo natalizio
- Coinvolgimento delle imprese della circoscrizione camerale
- Organizzare eventi di attrazione e intrattenimento a sostegno degli spazi espositivi

Risultati attesi:

- Sostegno alla commercializzazione delle produzioni locali

Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Imprese coinvolte	n.	100
Visitatori	n.	5000
Risorse destinate	Oneri	Proventi
Destinatari: Imprese dei settori interessati	€ 130.000,00	€ 130.000,00

7.6 MESA (Mediterranean Islands for Sustainable Agriculture)

Il progetto, finanziato nell'ambito del programma europeo "AGRIP-MULTI-2023-IM-SUSTAINABLE", è realizzato in partenariato tra le Camere di Commercio di 3 diverse isole del Mediterraneo - Cagliari-Oristano (Sardegna), Retimo (Creta), Palma di Maiorca (Baleari) - con il coordinamento di INSULEUR. Il progetto avrà durata triennale (2024- 2025-2026)

Obiettivi

- Aumentare la consapevolezza sui prodotti agroalimentari e sui metodi di produzione sostenibili delle tre isole del Mediterraneo, sottolineando l'impatto benefico sul clima, l'ambiente e il benessere degli animali.
- Promuovere l'agricoltura sostenibile in Germania, il più grande mercato dell'Unione Europea per il settore alimentare.

Risultati attesi:

- Realizzazione di azioni di promozione e comunicazione mirate (sito web, social media, video, pubblicazioni stampate) per una maggiore conoscenza, da parte del pubblico tedesco, delle politiche europee sulla sostenibilità e come vengono applicate nelle tre isole del Mediterraneo coinvolte nel progetto.
- Organizzazione di iniziative B2B e partecipazione alle seguenti fiere di settore in Germania:
 - Internorga (Hamburg) - marzo 2024
 - ANUGA (Colonia) - ottobre 2025
 - Biofach (Dusseldorf) - febbraio 2026

Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Azioni di promozione e comunicazione	Sito web, video, pubblicazioni	n. 3
B2B/roadshow/showcooking	n. 2 eventi/anno	n. 5 aziende/evento
Presentazio dei prodotti agroalimentari e metodi di ne produzione	n. 3 fiere	n. 10 imprese/fiera per ogni fiera
Risorse destinate	Oneri	Proventi
Tot Oneri € 83.960,00 Tot Proventi € 307.168,00 Il progetto è triennale. La Commissione Europea rimborserà l'80%.	€ 127.986,66 (per 3 anni)	€ 102.389,00 (per 3 anni)

Obiettivo strategico 9: Sviluppo della Mobilità

9.1 Easy2Log

Il progetto approvato nel mese di ottobre è in fase di definizione da parte del soggetto capofila che avrà il ruolo di attribuire obiettivi e risorse ai singoli partner. Lo schema di progetto sarà definitivo solo dopo la pubblicazione dello stesso sul bollettino europeo.

Il progetto si inserisce nella PRIORITÀ 3 RSO 3.2 del Programma Interreg VI A, Italia-Francia Marittimo 2021-2027, e mira alla creazione di un'area transfrontaliera connessa fisicamente e digitalmente, con l'intento di Sviluppare e rafforzare una mobilità locale, regionale e nazionale, intelligente, intermodale, resiliente ai cambiamenti climatici e sostenibile, migliorando l'accesso alla rete TEN-T e la mobilità transfrontaliera. Easy2Log mira a migliorare la connessione tra diversi nodi logistici multi-modali, integrando le origini e le destinazioni delle merci e superando la frammentarietà e i divari attuali. Nel perseguire il suo obiettivo, Easy2Log crea un DSS digitale ad uso dei nodi logistici e delle aree logistiche/industriali di influenza e avvia la digitalizzazione di vari processi logistici, promuovendo un'integrazione funzionale tra ambiti, operatori e imprese già connessi per vocazione logistica.

Obiettivi

- Sviluppare una mobilità locale, regionale e nazionale, intelligente, intermodale, resiliente ai cambiamenti climatici e sostenibile, migliorando l'accesso alla rete TEN-T e la mobilità transfrontaliera

Risultati attesi:

- Analisi del contesto di riferimento
- Miglioramento catene logistiche portuali transfrontaliere

Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Mapping e scouting sul territorio inerente all'offerta e alla domanda di servizi di logistica digitale	Si/no	si
Sviluppo modelli innovativi digitali transfrontalieri	n.	1
Corsi di formazione dedicati	n.	1
Risorse destinate	Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano	€ 161.411,99	€ 161.411,99
Destinatari: Imprese dei settori interessati		

9.2 DEVELOP - Dialogo imprese lavoratori per una migliore occupazione

Il progetto approvato nel mese di ottobre è in fase di definizione da parte del soggetto capofila che avrà il ruolo di attribuire obiettivi e risorse ai singoli partner. Lo schema di progetto sarà definitivo solo dopo la pubblicazione dello stesso sul bollettino europeo.

Il progetto si inserisce nella PRIORITÀ 4 RSO 4.1 del Programma Interreg VI A, Italia-Francia Marittimo 2021-2027 e mira a creare un'area transfrontaliera efficiente in capitale sociale e che si distingue per la qualità

del suo capitale umano, colta a rafforzare l'efficacia e l'inclusività dei mercati del lavoro e l'accesso a un'occupazione di qualità, mediante lo sviluppo delle infrastrutture sociali e la promozione dell'economia sociale. Intende, inoltre, rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale.

Obiettivi

- Sviluppare le forme di turismo sostenibile, di inclusione sociale e di innovazione sociale

Risultati attesi:

- Creazione di percorsi dedicati

Indicatori		
Descrizione	Formula	Target
Ascolto stakeholder territoriali	Si/no	si
Creazione di percorsi a sostegno dell'autoimprenditorialità	n.	1
Avvio percorso di mobilità transfrontaliera	n.	1
Risorse destinate	Oneri	Proventi
Camera di Commercio di Cagliari-Oristano	€ 30.000,00	€ 30.000,00
Destinatari: Imprese dei settori interessati		

Utilizzo di spazi del quartiere fieristico per eventi e iniziative realizzate dalla Camera di Commercio.

La Giunta camerale, con deliberazione n. 44 del 19 giugno 2020, ha adottato l'indirizzo politico per l'utilizzo di spazi presso l'Azienda Speciale Centro servizi Promozionali per le Imprese per inserendo nel contributo annuale un importo aggiuntivo forfettario pari a € 7.500,00 corrispondente al costo medio a tale scopo sostenuto dall'ente camerale negli anni precedenti, con possibilità di adeguamento, qualora si rendesse necessario.

Organizzazione diretta di manifestazione fieristiche e altri eventi e di gestione degli spazi del quartiere fieristico

Nel corso dell'anno 2024

- A) Sono state confermate, e alcune in corso di trattativa, per la realizzazione di eventi da parte di soggetti pubblici e privati, tra cui:
- 1) Career Day: evento organizzato dall'Ateneo con il patrocinio della Regione autonoma della Sardegna e in partenariato con l'Agenzia sarda per le politiche attive del lavoro. Fiera annuale del lavoro durante la quale aziende, studi professionali, cooperative, ecc., che hanno posizioni aperte, possono incontrare gli studenti e i laureati provenienti da tutte le aree (Biomedica, Scientifica, Scienze Sociali, Tecnologica, Umanistica e della Formazione).
 - 2) Expo Cinofila Internazionale (febbraio): una delle più importanti esposizioni canine a livello regionale e non solo. Organizzata dal Gruppo cinofilo cagliaritano e dal gruppo cinofilo nuorese con l'Ente Nazionale della Cinofilia Italiana (ENCI), presenti oltre 1.300 cani in rappresentanza di circa 160 razze su 400 conosciute.
 - 3) Job Day: La Regione Sardegna, l'ASPAL e i suoi Centri per l'Impiego, incontrano il territorio in sei eventi dedicati al mondo del lavoro, all'orientamento e alla formazione professionale.
- B) Per quanto attiene poi la gestione del Centro Congressi, degli spazi e dei padiglioni del quartiere fieristico, si ritiene di procedere mediante accordi **subordinando la realizzazione degli eventi ai finanziamenti che potranno essere concessi da parte della Regione Sardegna, Comune di Cagliari ed altri Enti per l'utilizzo di alcune infrastrutture fieristiche.**
- 1) **Fiera di Maggio (27 aprile – 1° maggio):** Una fiera pensata per festeggiare insieme l'arrivo della primavera e per proporre le svariate categorie merceologiche che storicamente la Fiera della Sardegna ha ospitato. Una Fiera che vuole essere una festa che unisce alle celebrazioni di Sant'Efisio la visita allo storico quartiere fieristico di Cagliari. Un binomio inscindibile, una tradizione che va rinnovata e continuata a cui tutti i Sardi, e non solo, sono affezionati. Un'esposizione che rappresenti i diversi settori produttivi della Sardegna dove domanda e offerta si incontrano per creare opportunità. Un appuntamento imperdibile per tutti i visitatori dove giovani, famiglie e turisti di tutte le età possano passare una piacevole giornata accompagnati da una serie di eventi e di spettacoli legati alle tematiche della Fiera.
 - 2) **Equimediterranea (eventualmente da calendarizzare):** rassegna specializzata nel settore equino in Sardegna, risponde ad un duplice obiettivo. Il primo legato al mondo equestre e all'intenzione, quindi di rafforzare l'immagine dello stesso a livello locale; il secondo obiettivo è



connesso al settore del turismo e risulta essenzialmente legato al primo. La manifestazione sarà realizzata al latere della stagione balneare e vuole sostenere le politiche locali legate alla destagionalizzazione dei flussi turistici. In sostanza l'idea di Equimediterranea nasce dalla constatazione del richiamo che il tema può avere non solo a livello locale ma anche internazionale. Con la federazione Italiana Sport Equestri e in collaborazione con la Regione Autonoma della Sardegna si ritiene, infatti di coinvolgere attraverso il concorso ippico internazionale di salto ad ostacoli il mondo dell'equitazione di alcuni paesi europei e africani del bacino Mediterraneo. Il progetto prevederà la collaborazione attiva da parte dell'Assessorato regionale all'agricoltura e al turismo finalizzato al coordinamento e realizzazione, all'interno della manifestazione, di alcune attività che si intenderà promuovere, quali la promozione del turismo attraverso le unità territoriali collegate fra loro da percorsi tradizionali e strade campestri classificati con il nome di "IPPOVIE" e nelle quali esistono centri specializzati di turismo equestre, servizi di recettività e ristorazione, e particolari realtà archeologiche, storiche, paesaggistiche, culturali, alimentari della Sardegna, etc. Si sta inoltre prospettando la possibilità che la manifestazione fieristica venga introdotta in un contesto territoriale più ampio, in un circuito internazionale di manifestazioni inerenti il settore equestre che consentirà ad Equimediterranea di inserirsi a pieno titolo in ambito europeo come la Fiera di Verona, Roma, Essen e Parigi.

- 3) **Fiera Natale (dicembre):** Fiera Natale più che un evento è una vera e propria ricorrenza, un magico appuntamento con il pubblico che si rinnova da quasi quattro decenni. Un appuntamento consueto per la città e non solo: dopo 42 anni la Fiera Natale rappresenta ancora un punto di riferimento per gli acquisti natalizi della città metropolitana di Cagliari. Negli ultimi anni con il nuovo flusso turistico dei croceristi e dei voli low cost Cagliari, e di conseguenza anche il quartiere fieristico, è divenuta meta anche dei visitatori nazionali ed internazionali durante tutto l'anno. Opportunità di vendita ed esposizione promozionale: la manifestazione, oltre a proporre al pubblico isolano una vasta scelta di prodotti per gli acquisti natalizi, diventa anche fonte di promozione dei prodotti e delle tradizioni natalizie tipiche della Sardegna. Una rassegna che punta sulla qualità e non solo sulla quantità della propria offerta merceologica, nonché sulla professionalità di espositori alla cui inventiva e originalità è affidato il successo della rassegna. Un luogo dalla calda e accogliente atmosfera dove trovare lo spunto per addobbare la propria casa e la tavola, acquistare un'idea regalo unica e originale, assaporare golose degustazioni da riproporre per il menù natalizio, intrattenersi con laboratori per tutte le età e magici eventi. Una concreta opportunità di business per le aziende del territorio, favorita anche dalla sua strategica collocazione temporale.

Promozione di eventi culturali e musicali all'interno del compendio fieristico per l'estate 2024

Sono in corso di definizione specifici accordi di collaborazione istituzionale con il Comune di Cagliari Comune di Cagliari per la organizzazione in Fiera di eventi di spettacolo.