Innovazione e Digitalizzazione

La strategia nazionale per la competitività delle imprese italiane è stata oggetto di numerosi interventi di politica industriale. Questi hanno l'obiettivo di promuovere, attraverso misure fiscali e investimenti in innovazione, ricerca e sviluppo, una nuova cultura d'impresa focalizzata sulle tecnologie abilitanti, sulle competenze digitali e sui nuovi modelli di business, indispensabili a massimizzare i benefici della quarta rivoluzione industriale.

Per supportare le imprese nel raggiungere tali finalità è stato istituito il *Network Impresa 4.0* costituito da numerosi punti di accesso distribuiti sul territorio nazionale che perseguono, in varie declinazioni, il comune obiettivo di accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale attraverso varie tipologie di attività che il Centro Servizi persegue quale primo punto di accesso a disposizione del territorio:

- *diffusione della conoscenza sui vantaggi derivanti da investimenti in tecnologie in ambito Impresa 4.0;*
- *affiancamento alle imprese nella comprensione della propria maturità digitale e nell'individuazione delle aree di intervento prioritarie;*
- *rafforzamento e diffusione delle competenze sulle tecnologie "abilitanti";*
- *orientamento delle imprese verso le strutture di supporto alla trasformazione digitale e i centri di trasferimento tecnologico;*
- *stimolo e supporto alle imprese nella realizzazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale.*

Il network è stato costituito seguendo un approccio sinergico e complementare con le strutture che lo compongono, ovvero:

• Competence Center (CC), centri di alta specializzazione costituiti, nella forma di partenariato pubblico-privato, dal mondo delle ricerca e dell'impresa;

• Digital Innovation Hub (DIH), rappresentati dalle associazioni di categoria, che offrono formazione e supporto specifici per i rispettivi settori di competenza (industria, commercio, artigianato, ecc.);

• Punti d'Impresa Digitale (PID), costituiti dalle Camere di Commercio, con l'obiettivo di favorire la più ampia diffusione della cultura digitale nelle micro, piccole e medie imprese (MPMI).

Contatti

Innovazione e digitalizzazione

Referenti:

Alessandra Dessì

Tel. 070/3496334

Email: alessandra.dessi@csimprese.it

Alessia Bacchiddu

Tel. 070/3496313

Email: alessia.bacchiddu@csimprese.it

Indirizzo: Viale Armando Diaz n. 221 - 09126 Cagliari (CA)

Orari di ricevimento al pubblico: dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 12:00 previo appuntamento.

PDF

Ultima modifica

Ven 25 Set, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (3 votes)

Rate